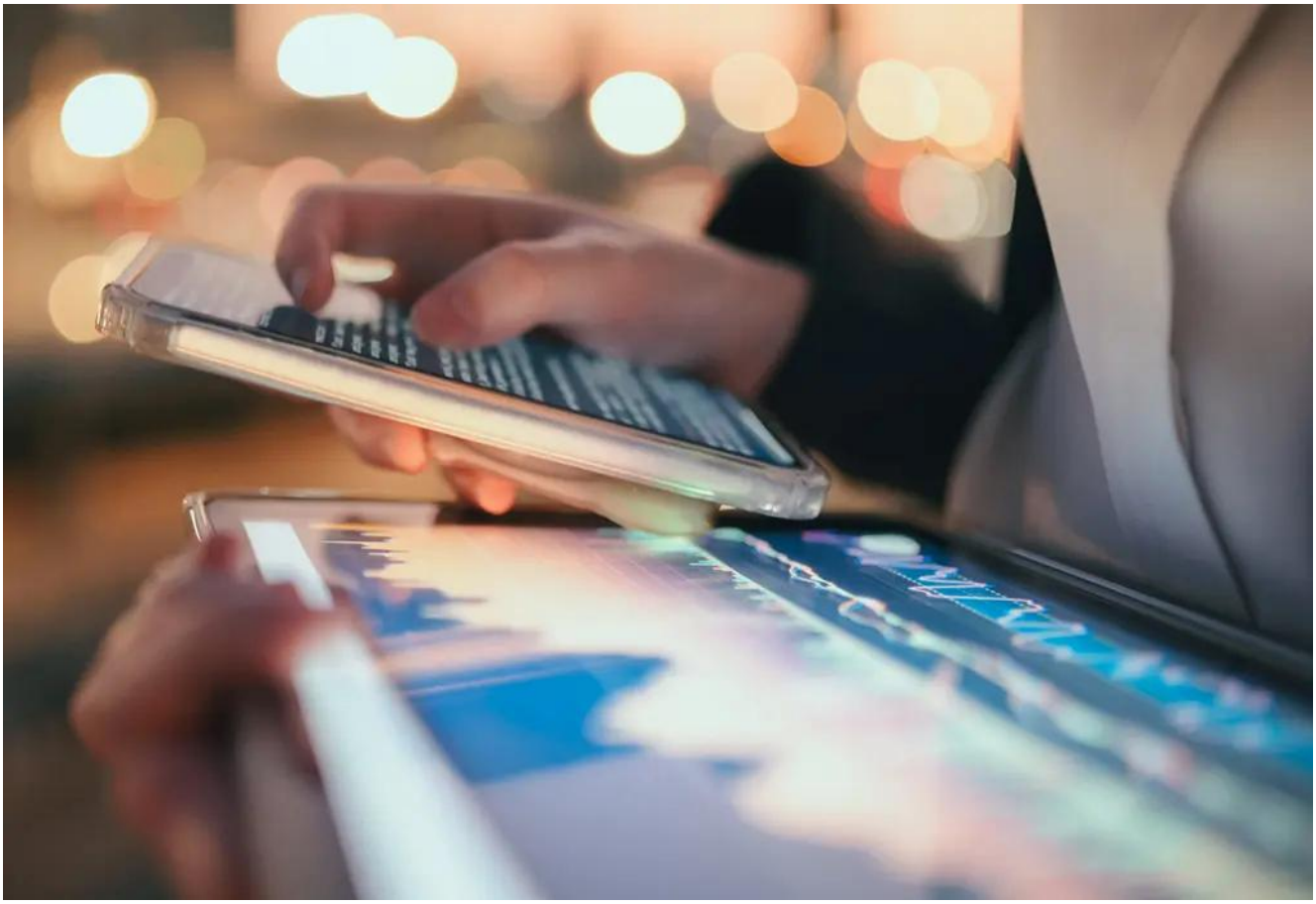
¿Está la IA transformando ya la economía?

Cuatro frentes en los que la inteligencia artificial aún no ofrece respuestas definitivas, según Eduard Talamàs.



10 de julio de 2026

El profesor del IESE Eduard Talamàs señala cuatro cuestiones clave para entender el momento actual de la economía de la inteligencia artificial, que surgen de un congreso académico de dos días sobre los efectos económicos de la IA celebrado en Barcelona en junio de 2026.

©IESE Business School

1. **Empleo.** Algunos estudios apuntan a un deterioro del empleo *junior* en las ocupaciones más expuestas a la IA, mientras que otros no encuentran diferencias significativas entre quienes usan estas herramientas y quienes no. Por ahora, sostiene Talamàs, es demasiado pronto para saber qué efecto está teniendo la IA en el mercado laboral, en particular entre los trabajadores *junior*.
2. **Cómputo.** El coste de entrenar y desplegar los modelos de IA crece más deprisa que el valor económico que generan. Para justificar los niveles actuales de inversión y uso de cómputo, esa brecha tendrá que cerrarse, y la IA tendrá que traducirse en una mayor generación de ingresos.
3. **Adopción.** La capacidad técnica ya no explica por sí sola el ritmo de implantación de la IA. Los vehículos autónomos, por ejemplo, son técnicamente viables desde hace años y, aunque existen pilotos de *robotaxis* en algunas ciudades de Norteamérica y Asia, su adopción masiva sigue sin producirse.
4. **Ciencia.** El volumen de artículos científicos generados con ayuda de la IA crece a un ritmo que congresos y revistas apenas pueden absorber. Identificar qué investigaciones aportan avances realmente relevantes es cada vez más difícil, porque el filtrado y la verificación siguen requiriendo revisores humanos que decidan qué merece ser discutido y publicado.

“La IA nos brinda oportunidades enormes para avanzar hacia un mundo mejor, pero también hay retos por delante y mucho trabajo por hacer”, concluye Talamàs. “Podemos hacer las cosas mucho mejor con la IA, pero debemos asegurarnos de que avanzamos en la dirección correcta”.

TAMBIÉN PUEDE INTERESARTE:

¿Transformará la IA generativa la deslocalización del trabajo del conocimiento?

Cómo entender el impacto potencial de la IA en el trabajo

AI’s Simplicity Illusion, Insight for Global Leaders núm. 2

https://cdnapisec.kaltura.com/p/1766931/sp/17669310000/embedPlaykitJs/uiconf_id/54137322?iframeembed=true&entry_id=1_qdw1cce4

©IESE Business School

Eduard Talamàs

Profesor de Economía en el IESE e investigador asociado en el Centre for Economic Policy Research. Sus áreas de investigación son los efectos económicos de la IA, la economía organizacional, la negociación y las redes.

www.iese.edu/es/insight

©IESE Business School