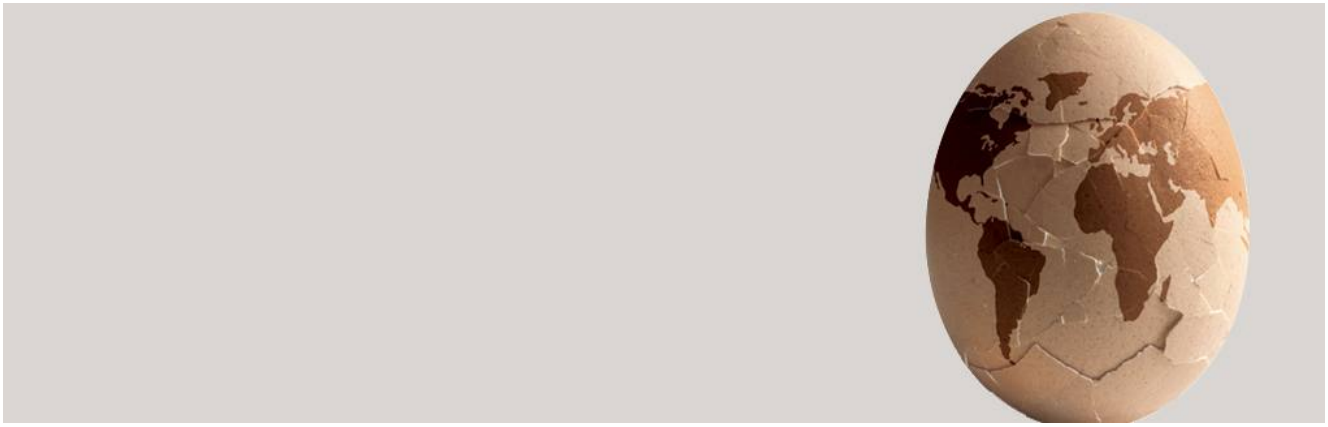
Incertidumbre global: soluciones empresariales para un mundo fracturado

IESE Business School Insight 151



30 de octubre de 2026 | Actualizado 1 de diciembre de 2018

Las grandes ideas del siglo XX están en la picota en el XXI. ¿Cómo están respondiendo las empresas? Con datos, previsión, un fuerte compromiso local, inteligencia cultural y, por encima de todo, empatía. 4 claves para mejorar la seguridad y defensa europeas. El siglo multipolar, entrevista con el decano de Harvard Business School, Nitin Nohria. La economía y la ausencia de violencia están intrínsecamente relacionadas. Formas alternativas de financiar tu negocio. Cómo afrontar una guerra de pujas. Flexibilidad para la geenración del sándwich. ¿Qué instrumento de *corporate venturing* elegir? Abriendo la caja negra de la inteligencia artificial, entrevista a la presidenta de IBM España, Marta Martínez. La experiencia de crear un negocio internacional: el caso de Kids&Us. Claves para el futuro del liderazgo. La verdad de la ficción. ¿Preparado para sacar provecho a la inteligencia artificial? Opciones, las justas. El futuro del consumo. 5+1 son mucho más que 6. La receta del éxito según el chef galardonado con tres estrellas Michelin, Joan Roca.

Ver sumario

©IESE Business School

©IESE Business School