Innovación: energía para crecer

***Descarga la revista IESE Insight (núm. 14, tercer trimestre 2012)* sobre como la innovación se ha convertido en el único camino para mantener las empresas a flote.**

1 de julio de 2012

- **Jay Rao**, de Babson College, apunta la necesidad de que los directivos interioricen la lengua franca de la innovación, es decir, sus estructuras, principios, conceptos,

©IESE Business School

metodologías y herramientas.

- **Carlos García Pont y Paulo Rocha e Oliveira**, profesores de IESE, estudian las dificultades que tienen muchos directivos para recopilar, procesar y utilizar la información sobre el mercado, y proponen fórmulas para superar estas graves barreras a la innovación.
- **Robert G. Cooper**, de la DeGroote School of Business, presenta los cinco vectores del éxito de la innovación en los mercados maduros.
- Partiendo de la experiencia de algunas de las empresas más innovadoras y exitosas, el profesor del IESE **Joaquim Vilá** señala la necesidad de establecer un modelo que sensibilice a la organización, dé credibilidad y sistematice la innovación para llegar a transformar la empresa.

Además, Juan Manuel Barrionuevo y los profesores del IESE Pascual Berrone y Joan Enric Ricart exponen los retos y las oportunidades de crear ciudades inteligentes.

Ikujiro Nonaka expone los pasos que pueden dar las empresas y sus directivos para favorecer la creación de conocimiento.

En otras secciones, el presidente ejecutivo de Acne Studios expone la experiencia de una marca que rompe moldes, el caso de Metro Bank apunta los dilemas de la nueva banca y el reportaje sobre un prometedor actor de la potente industria cinematográfica india brinda lecciones sobre creatividad y trabajo en equipo.

www.iese.edu/es/insight

©IESE Business School