Integridad: liderando con el ejemplo

Descarga la revista *IESE Insight* (núm. 27, cuarto trimestre de 2015) sobre la gestión con integridad.



1 de octubre de 2015

Los escándalos financieros de los últimos años han disparado el número de leyes y normas encaminados a evitar las malas prácticas empresariales. Pero, por mucha regulación que se genere, nunca bastará para erradicar los casos de corrupción si los directivos no asumen e impulsan una cultura de integridad en la empresa, algo en lo que el director general y el

©IESE Business School

consejo de administración tienen una especial responsabilidad.

- **Joan Fontrodona y Pablo Sanz** plantean cómo fomentar una cultura ética en la empresa.
- **Antonino Vaccaro y Enrique Aznar** recomiendan reorientar y dar protagonismo al área de cumplimiento normativo, formando a líderes íntegros no sólo desde el punto de vista jurídico, sino también ético.
- **Matthias Kleinhempel** explica cómo las prioridades y el despliegue de los programas de cumplimiento deben adaptarse a las realidades en contextos empresariales específicos de todo el mundo.

En otras secciones:

- **Fred Krawchuk** insta a la creación de unidades de integración estratégica para afrontar el actual entorno de volatilidad, incertidumbre, complejidad y ambigüedad.
- **Adam Galinsky y Maurice Schweitzer** señalan las ventajas e inconvenientes de las jerarquías.

Además, **Jaime Caruana**, director general del Banco de Pagos Internacionales advierte de los riesgos para la economía global de la falta de colaboración entre países...

En nuestro caso de estudio los directivos de **Michael Kors** plantean el dilema entre popularidad y exclusividad.

Y por último, **Igal Aisenberg** revela seis claves para hacer *sprints* de innovación.

www.iese.edu/es/insight

©IESE Business School