

Cómo la IA cambiará (o no) tu modo de dirigir

La inteligencia artificial (IA) plantea nuevos retos a los directivos. Para muchos, se trata de un mundo completamente nuevo. ¿Cómo deben prepararse los directivos para afrontarlo?



13 de febrero de 2019

Al expandir los límites de lo que las máquinas son capaces de hacer, la inteligencia artificial (IA) plantea nuevos retos a los directivos, desde entender esta tecnología en constante evolución hasta darle un uso práctico o resolver los dilemas éticos asociados a sus crecientes

cualidades humanas. Para muchos, se trata de mundo completamente nuevo.

Hace unos meses, el IESE organizó una conferencia titulada "El futuro del management en un mundo basado en la inteligencia artificial". Durante el evento, líderes del mundo empresarial y académico compartieron su visión del estado actual de la IA, qué nos deparará el futuro y cómo deberán prepararse los directivos para todos estos cambios.

En este artículo, los profesores del IESE Bruno Cassiman, Marta Elvira, Sandra Sieber y Anneloes Raes abordan el impacto de la IA en la estrategia, la gestión del talento y el gobierno corporativo, la dirección de TI y la cultura organizacional, respectivamente.

Jordi Canals cierra la reflexión insistiendo en la pervivencia del papel de los directores generales en este nuevo paradigma, además de destacar las cuestiones fundamentales de liderazgo que los CEO y altos directivos tendrán que abordar en este nuevo y cambiante escenario empresarial.

Te exponemos cuál es la situación actual y hacia dónde se encamina.

Gracias por leer  **IESE**insight
Este contenido es premium. Para continuar, haz clic
en el botón de abajo

Array

www.iese.edu/es/insight