Lidera mejor con la IA

IESE Business School Insight 163

1 de enero de 2023

La inteligencia artificial ofrece abundantes oportunidades para la atención al cliente, la automatización, la predicción y la planificación sostenible de los recursos, pero sigue presente el factor miedo. ¿Cómo pueden los directivos sacar el mayor partido a la IA dándole un uso humano y ético? Además: oleada de fondos de búsqueda. Tres médicos aspiran a ejercer la medicina desde un puesto directivo para amplificar su impacto social. Estos son los 40 emprendedores menores de 40 años galardonados por el IESE. Lee el futuro con ciencia ficción e IA. Consejos para mejorar la experiencia de usuario a partir de las simulaciones realizadas en el Museo Van Gogh con datos de los visitantes. Entrevista de Fabrizio Ferraro a Alex Edmans sobre la mayor o menor importancia de los ESG. Seis enfoques para valorar tus datos. La cultura coreana da la vuelta al mundo.

Ver sumario

www.iese.edu/es/insight

©IESE Business School