

Cuatro años de crecimiento para las empresas extranjeras en España

La inmensa mayoría de las empresas foráneas instaladas en el país esperan mantener o aumentar su inversión, plantilla y facturación en 2017.



15 de noviembre de 2017

La valoración de las empresas extranjeras sobre el clima de negocios en España sigue mejorando en 2017, con lo que se consolida la tendencia ascendente iniciada en 2014 y que continuó en los dos años posteriores, al calor de la recuperación económica.

Como indica la [décima edición del Barómetro del clima de negocios en España desde la perspectiva del inversor extranjero](#), la situación ha mejorado hasta situarse en una valoración media de 2,92 sobre 5, con perspectivas favorables en inversión, facturación, empleo y

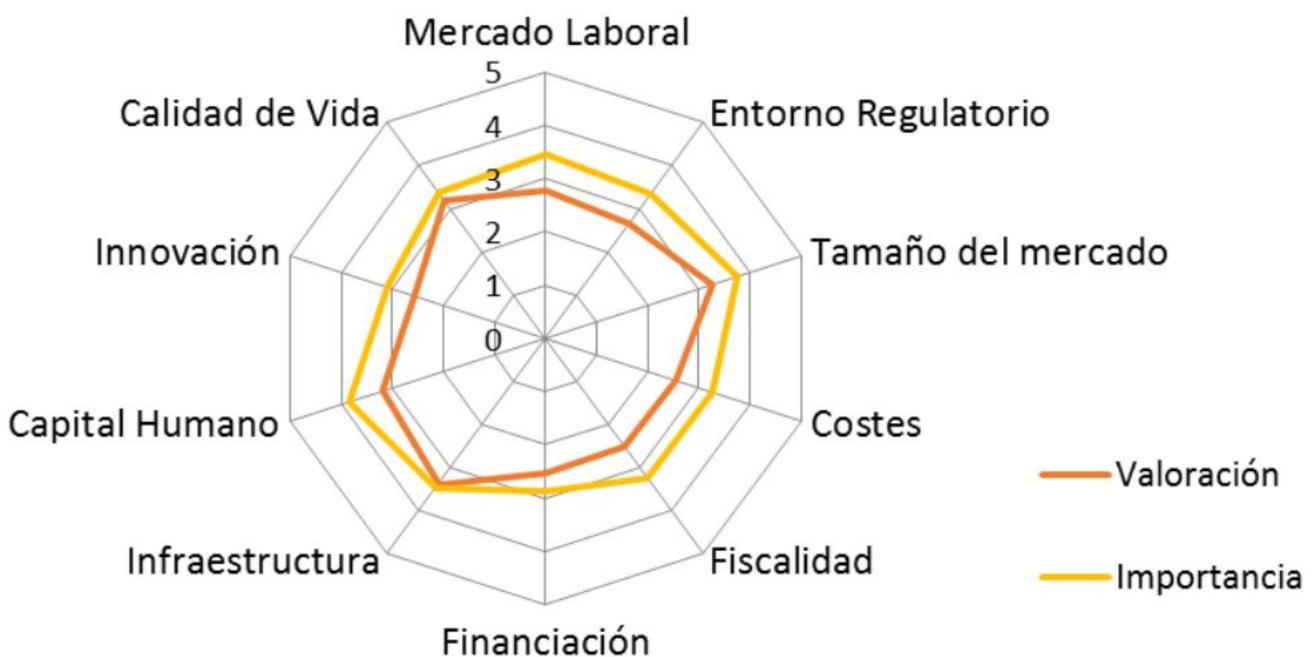
exportaciones.

Según el Registro de Inversiones del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, la inversión extranjera directa aumentó un 2% en 2016, hasta alcanzar más de 24.790 millones de euros, con lo que se encadenan cuatro años consecutivos de crecimiento.

Además, durante el primer semestre de 2017, la inversión extranjera directa ascendió a 14.205 millones de euros, lo que representa un incremento de más del 10% respecto al mismo periodo del año anterior.

El área más importante para los inversores en la presente edición es, como en años anteriores, la del capital humano, seguida por el tamaño de mercado, las infraestructuras y el mercado laboral.

Por su parte, las áreas que reciben una mejor valoración son las infraestructuras y el tamaño de mercado, seguidas por el capital humano y la calidad de vida. Entre los aspectos menos valorados siguen estando los relativos a la fiscalidad, la financiación, los costes y la innovación.



Perspectivas de futuro

Las perspectivas de inversión, empleo y facturación son muy favorables. Así, el 95% de las

compañías extranjeras encuestadas tiene previsto aumentar o mantener sus inversiones en España en 2017; el porcentaje de las que prevén aumentar o mantener su plantilla en España ha pasado del 87% en 2016 al 94% en 2017, y las que piensan aumentar o mantener su facturación se sitúan en el 91%, siete puntos porcentuales más que en 2016.

Con respecto al volumen de exportación, más de un 70% de las empresas extranjeras encuestadas venden en otros mercados, con lo que también ha aumentado su perfil exportador. Tan solo un 3% tiene previsto disminuir sus exportaciones en 2017.

La valoración de la situación actual y su comparación con las previsiones hasta finales de 2018 permite identificar tanto las fortalezas que es preciso mantener como los ámbitos que requieren más esfuerzos a medio plazo.

Sobre la investigación

La [décima edición del Barómetro del clima de negocios desde la perspectiva del inversor extranjero](#), realizada por ICEX-Invest in Spain, Multinacionales por marca España y el [International Center for Competitiveness del IESE](#), recoge las opiniones de 785 empresas extranjeras, encuestadas en los meses de mayo y junio de 2017.

+INFO

[Nueve de cada diez empresas extranjeras refuerzan su apuesta por España](#), sobre la [8ª edición del Barómetro](#).

[La guerra de Ucrania rebaja las perspectivas de facturación de las empresas extranjeras en España](#), sobre la [15ª edición del Barómetro](#).

www.iese.edu/es/insight