España sortea los aranceles y dispara las previsiones de facturación de sus multinacionales extranjeras

El 89% de las empresas de capital extranjero instaladas en el país espera incrementar o mantener su facturación en 2026, el dato más alto de los últimos años, según el Barómetro del inversor extranjero en España.

4 de febrero de 2026

©IESE Business School

- **Más de la mitad (el 54%) de las multinacionales extranjeras en España encuestadas percibe un impacto bajo o muy bajo de la política comercial de Estados Unidos en sus resultados.**
- **El 89% de las firmas inversoras prevé mantener o aumentar su facturación en España en 2026, lo que supone un incremento de diez puntos porcentuales respecto a 2025.**
- **El tamaño de mercado local y el acceso a otros mercados desde España son dos de los principales atractivos para los inversores, sobre todo firmas europeas.**

España actúa como un escudo para la inversión extranjera frente a la guerra comercial desatada por Estados Unidos. La condición del país como plataforma con acceso privilegiado a Europa, África y América Latina reduce la dependencia del mercado estadounidense de la mayoría de las empresas extranjeras instaladas en España, lo que explica que el 54% de estas firmas perciba un impacto bajo o muy bajo de los aranceles en sus resultados.

Así lo revela la 18ª edición del Barómetro del clima de negocios en España desde la perspectiva del inversor extranjero, elaborado por ICEX-Invest in Spain, Multinacionales con España y el International Center for Competitiveness (ICC) del IESE, dirigido por Pascual Berrone, que por primera vez mide el impacto de la política estadounidense. El 74% de las 750 compañías encuestadas exporta desde España a otros mercados, y las previsiones son aún más optimistas para 2026: solo el 6% prevé reducir sus exportaciones, frente al 12% que lo habría hecho en 2025.

El estudio también señala una notable mejora en las perspectivas de facturación para este año. El 89% de las firmas espera aumentar o mantener su facturación en España el próximo año, frente al 79% que lo hizo en 2025. Este incremento de diez puntos porcentuales supone un espaldarazo a la economía española en un momento de desaceleración global.

Las previsiones de inversión también se mantienen sólidas: el 85% de las compañías prevé aumentar o mantener sus inversiones en 2026, con un 32% que planea incrementarlas (frente al 30% de 2025). En empleo, el 90% anticipa aumentar o mantener sus plantillas (frente al 85% del pasado año).

España, potencia en inversión verde

España se erige como una de las potencias europeas en materia de inversión verde y transición energética, pese a la caída del 3% en la inversión directa global. El país se ha

©IESE Business School

consolidado como el tercer mayor receptor mundial de proyectos creados desde cero (*greenfield*) en energías renovables y el segundo en iniciativas relacionadas con hidrógeno limpio, lo que evidencia su posicionamiento estratégico en el mapa de la descarbonización europea.

En los once primeros meses de 2025, el país atrajo 628 proyectos *greenfield* con un volumen de inversión de 30.000 millones de euros y la creación de más de 50.000 empleos, convirtiéndose en el quinto mayor receptor mundial de este tipo de proyectos y el primero de la Unión Europea. Este liderazgo supera a economías como Francia o Alemania y sitúa al país por delante de potencias globales como China, Japón o Canadá.

La puntuación

Las multinacionales extranjeras repiten por segundo año consecutivo su valoración de España a la hora de invertir en el país.

2.85
sobre 5
Valoración general del clima de negocios en España en 2025.

Las debilidades que persisten

Junto a la fortaleza que aporta el tamaño del mercado español y su papel como plataforma exterior, el Barómetro identifica frenos estructurales que siguen lastrando el clima de negocios. La fiscalidad y el entorno regulatorio vuelven a concentrar las peores valoraciones de las multinacionales extranjeras.

La carga burocrática es, de nuevo, el aspecto peor valorado de toda la encuesta, con una puntuación inferior a 2 sobre 5. Le siguen el coste de las cuotas a la Seguridad Social y la lentitud de los juzgados mercantiles, señalados como obstáculos recurrentes para la actividad empresarial. A estas preocupaciones se suma la carga del Impuesto de Sociedades, que aparece por primera vez entre los principales focos de inquietud, junto al coste de la electricidad, especialmente relevante para la industria.

Los inversores priorizan la mano de obra cualificada, especialmente con formación

©IESE Business School

profesional, por ser clave para proyectos de alto valor añadido. Sin embargo, señalan carencias en su disponibilidad y en el dominio de idiomas. Por su parte, la adecuación de la legislación laboral, aspecto prioritario para las multinacionales, empeora en valoración respecto a 2024, ampliando la brecha entre expectativas y realidad.

La sostenibilidad gana peso, pero de forma gradual. El 42% de las multinacionales extranjeras cuenta ya con una estrategia específica, frente al 39% del año anterior. La igualdad de género, la salud y bienestar, la energía no contaminante y la producción responsable concentran las principales prioridades. El 76% dispone de sistemas de seguimiento, aunque los inversores consideran insuficientes los incentivos fiscales alineados con estos objetivos.

Sobre el estudio

La 18ª edición del Barómetro del clima de negocios analiza la valoración de más de 750 respuestas de directivos en empresas de capital extranjero sobre el clima de negocios en España. El estudio cuenta con la participación de ICEX-Invest in Spain, Multinacionales con España y el International Center for Competitiveness (ICC) del IESE, dirigido por Pascual Berrone, coautor del Barómetro junto a la investigadora María Luisa Blázquez.

TAMBIÉN PUEDE INTERESARTE:

España mantiene su atractivo en inversión extranjera, aunque aún enfrenta desafíos en fiscalidad y burocracia

Rediseña tu estrategia empresarial ante la nueva geoeconomía

Índice de Incertidumbre del IESE, el semáforo de tu estrategia empresarial

www.iese.edu/es/insight

©IESE Business School