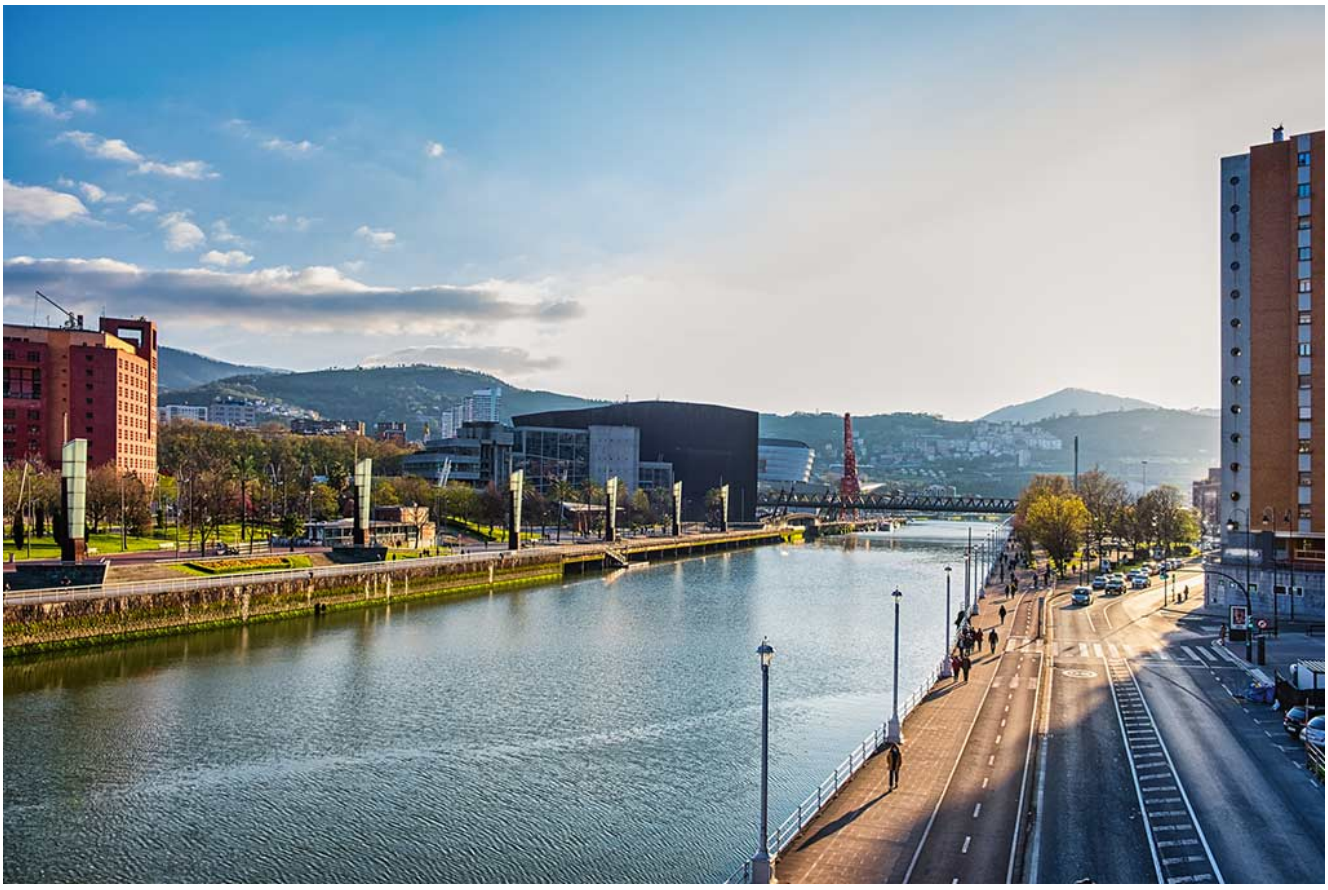
Los tipos de interés, la polarización y las turbulencias no logran ahuyentar a las empresas extranjeras en España

Casi un 90% de las empresas de capital extranjero asegura que no reducirá sus inversiones ni sus plantillas en España en 2024.



4 de marzo de 2024

- **El 88% de las empresas extranjeras calcula que sus inversiones en España**

©IESE Business School

continuarán o incrementarán en 2024.

- **El 90% de las firmas inversoras en el país prevé incrementar o mantener sus plantillas este año.**
- **La infraestructura de España es, de nuevo, el área mejor valorada por los inversores, seguido del tamaño del mercado y el talento.**

Las empresas de capital extranjero en España mantienen previsiones positivas en materia de inversión, facturación, empleo y volumen de exportación para 2024, según el *16º Barómetro del clima de negocios en España desde la perspectiva del inversor extranjero*, realizado por ICEX-Invest in Spain, Multinacionales por Marca España y el International Center for Competitiveness del IESE, a cargo del profesor Pascual Berrone.

Comparando el clima de negocios de 2023 con las previsiones empresariales para este año, se prevé una mejora de 2 puntos porcentuales en inversión, 10 en volumen de facturación, 3 en empleo y 5 en las exportaciones. De las empresas extranjeras consultadas, un 88% espera incrementar o mantener su inversión durante 2024, a pesar del complejo contexto internacional. De ellas, un 37% asegura que aumentarán sus inversiones.

En cuanto a las perspectivas de facturación, el porcentaje de empresas que prevén mantener o incrementar su facturación durante este año crecerá hasta el 86%, frente al 76% registrado el año anterior. Al mismo tiempo, se mantiene el potencial exportador de estas empresas, con un 70% de las firmas consultadas exportando a terceros mercados. En términos de volumen, las proyecciones son alentadoras: un 45% de las empresas que exportan desde España esperan un aumento de ventas al extranjero durante este año. En 2023, un 12% de estas empresas pensaba que sus exportaciones anuales caerían, pero para 2024 se espera que este porcentaje se sitúe solo en un 7%.

En lo relativo al empleo, las estimaciones de contratación se mantienen ligeramente por encima de las del año 2023. Un 90% de las firmas inversoras del país tienen intención de aumentar o mantener sus plantillas en 2024, lo que representa una subida de tres puntos respecto a estas mismas estimaciones de 2023.

Infraestructuras y talento, áreas mejor valoradas por el inversor extranjero

El inversor extranjero otorga una nota media de 2,9 sobre 5 a su actividad en España, tras haber evaluado diez áreas de interés. Al igual que en ediciones anteriores, las

©IESE Business School

infraestructuras es una de las áreas más valoradas. Igualmente, el tamaño del mercado y el talento son otras dos áreas mejor valoradas por la disponibilidad de mano de obra cualificada y su capacidad de aprendizaje.

Impacto en el negocio de la invasión de Ucrania

Por segundo año consecutivo, el barómetro incluye dos preguntas sobre el impacto de la Guerra en Ucrania en el negocio. En este sentido, el 46% de las empresas ha experimentado un impacto significativo, en comparación con el 50% registrado en 2022, mientras que solo un 10% considera que el conflicto ha tenido un bajo impacto en su actividad (frente al 7% del año 2022).

En cuanto a la influencia de la crisis bélica en la gestión de la empresa, destaca nuevamente el impacto en los costes de la energía, mencionado por el 86% de las empresas. Además, el 46% de las empresas considera que la guerra ha tenido consecuencias importantes en la escasez de suministros (frente al 56% del año anterior) y el 29% de los directivos consultados afirma que ha generado problemas en la distribución logística, en comparación con el 46% registrado en 2022.

Buen desarrollo de estrategias de sostenibilidad

Por último, el informe incluye un análisis sobre la sostenibilidad de las empresas extranjeras en España. Según el barómetro, un 27% opina que las empresas en este país están en una posición desfavorable o muy desfavorable respecto a sus países de origen en cuento a los Objetivos de Sostenibilidad, unos resultados muy similares a los de 2022. En cambio, un 17% opina que las empresas en España están en una posición más favorable que las de su país de origen en este aspecto.

Al mismo tiempo, España ofrece a las empresas extranjeras varios factores que favorecen el desarrollo de las estrategias ESG. Entre ellos, destaca la creciente concienciación de los consumidores y la sociedad en general, así como la de los propios empleados. Además, resalta la facilidad de encontrar comportamientos responsables de los proveedores y clientes.

©IESE Business School

Sobre el estudio

La 16ª edición Barómetro del clima de negocios analiza la valoración de 700 empresas de capital extranjero sobre el clima de negocios en España. El estudio cuenta con la participación de ICEX-Invest in Spain, Multinacionales por Marca España y el International Center for Competitiveness (ICC) del IESE, dirigido por Pascual Berrone, coautor del Barómetro junto a la investigadora María Luisa Blázquez.

+INFO:

Las perspectivas de facturación de las empresas extranjeras en España para 2023

www.iese.edu/es/insight

©IESE Business School