

La lenta feminización de las empresas del Ibex-35

El número de mujeres en los consejos de administración del Ibex-35 ya dobla el de 2008, tras el mayor aumento en tres años.

3 de diciembre de 2012

En solo tres años se ha producido un descenso de más del 7% en la participación del accionariado en las Juntas Generales de las compañías del Ibex-35. Dos tercios de los accionistas estuvieron presentes o representados en 2012, mientras que en 2009 fueron casi tres de cada cuatro.

Por otra parte, ha habido un considerable avance en la presencia de mujeres en los consejos de administración de estas empresas. Su número dobla el de 2008 y ya un suponen más del 13% del total de consejeros, con lo que se roza la media de las compañías cotizadas europeas.

Se trata de dos de los datos más relevantes del [VIII Informe sobre Juntas Generales de Accionistas de empresas del Ibex-35](#), elaborado anualmente por el Foro de Buen Gobierno y Accionariado, una iniciativa promovida por el IRCO e Inforpress. El estudio cuenta con la colaboración de la Asociación de Periodistas de Información Económica (APIE) y la Asociación de Emisores Españoles.

El principal objetivo del informe es reflexionar sobre los derechos de los pequeños accionistas y promocionar las buenas prácticas empresariales tanto en comunicación como en transparencia y buen gobierno.

Descenso significativo de la participación

La participación de accionistas en las juntas ha caído más de un 5% respecto al año anterior,

lo que supone el mayor descenso en ocho años. Este dato pone de manifiesto la necesidad de que las compañías reflexionen sobre la repercusión de la "[primavera de los accionistas](#)" y el desencanto que pueden sufrir los minoritarios.

Las Juntas Generales de las compañías del Ibex-35 alcanzaron durante 2012 una asistencia media del 67%, siendo Endesa la que tuvo un mayor poder de convocatoria (93%) y Gamesa la menos concurrida (32%).

Las dos nuevas compañías del Ibex-35 se situaron por debajo de la media: Bankia tuvo un 60% de asistencia, mientras que en Dia fue del 55%.

Menos consejeros y más mujeres

El Código Unificado de Buen Gobierno sugiere que el número de miembros del consejo de administración oscile entre 5 y 15 para aportar una mayor transparencia en su funcionamiento. De las compañías analizadas, 26 cumplieron con esta recomendación, y la media de consejeros es de 14.

En tres de cada cuatro empresas analizadas se votó por separado la retribución de los consejeros, como también recomienda el código.

En relación a la tipología de consejeros, los datos fueron bastante similares a los de la anterior edición. Los independientes continúan siendo los más numerosos (41% del total), con 23 empresas en los que al menos suponen una tercera parte de los consejeros.

Mientras que el número de hombres en los consejos de administración cae ligeramente en 2012, el peso de las mujeres crece de manera significativa, con doce consejeras más que el año anterior y el doble de las que había en 2008.

Pero a pesar de que ya encontramos presidentas o consejeras delegadas en algunas compañías del Ibex-35, la presencia femenina sigue siendo minoritaria en los consejos de administración: solo son 66 frente a los 438 hombres.

Aun así, con esta cifra se ha alcanzado el 13% del total de consejeros, lo que sitúa al selectivo español en la media europea. Los consejos de Caixabank y FCC, ambos con 13 hombres y 5 mujeres, son los más equilibrados del Ibex-35.

Acerca de las asignaturas pendientes en este apartado, cabe reseñar que aún quedan seis empresas sin representación femenina en el consejo. Además, la mayoría de las consejeras

siguen siendo de tipo independiente (42). El número de dominicales es muy inferior (16) y tanto el de externas (4) como el de ejecutivas (4) es casi anecdótico.

Uso de redes sociales

A pesar de ser una herramienta muy útil para fomentar la transparencia y la comunicación, además de una herramienta esencial de comunicación con el inversor, solo la mitad de las compañías utilizaron las redes sociales durante la junta de accionistas.

Los medios sociales más utilizados por estas empresas fueron Facebook, en el 94% de los casos; LinkedIn, en el 59%, y Slideshare, en el 47%. Repsol e Iberdrola fueron las compañías más activas.

Además de estos temas, el informe sobre las juntas de accionistas de las empresas del Ibex-35 en 2012 también aborda cuestiones como las relacionadas con el ejercicio del derecho al voto y la convocatoria, condiciones de celebración y orden del día de las juntas.

www.iese.edu/es/insight