Guía para liderar la empresa ante la crisis del coronavirus

¿Cómo reaccionar ante el brote de COVID-19? Seis expertos aportan estrategias empresariales resilientes, consejos para reducir la ansiedad y principios de comunicación efectivos que ayudarán a los líderes de las empresas a responder a la pandemia de forma proactiva.

16 de marzo de 2020

Los siguientes vídeos incluyen las reflexiones y recomendaciones de seis expertos que

©IESE Business School

participaron en una sesión especial sobre el impacto del coronavirus en la empresa, celebrada en IESE el 9 de marzo de 2020. En ellos, examinan tanto las consecuencias económicas de la crisis del coronavirus como cuál debe ser la respuesta de los líderes empresariales para proteger desde su personal hasta su cadena de suministro, al tiempo que se preparan para el futuro.

Cómo el coronavirus va a reconfigurar la economía mundial

La crisis del coronavirus podría acabar en una recesión global que no solucionarán medidas como la inyección de dinero en el sistema financiero. Otro efecto secundario del virus podría ser un proceso de desglobalización que, según **Pedro Videla**, también afectaría negativamente al crecimiento.

COVID-19: ningún plan sobrevive al primer contacto con el enemigo

Prepárate y sé ágil, recomienda **Axel Lambert**. Como suele decirse en el campo de la epidemiología, este consultor en seguridad sanitaria reconoce que ningún plan sobrevive al primer contacto con el enemigo, pero también advierte que carecer de un plan es la mejor receta para el desastre.

Estrategias para salir de la crisis más resilientes

La crisis del coronavirus ha dejado desfasados los viejos manuales empresariales, según **Mike Rosenberg**. Para afrontar el futuro próximo, los modelos de negocio hipereficientes de los últimos 20 años deben dejar paso a conceptos como la flexibilidad, la adaptabilidad, el pensamiento creativo y la planificación de escenarios.

Cuatro claves logísticas para hacer frente al COVID-19

Con más problemas de suministro y distorsiones del mercado en el horizonte, la pandemia

©IESE Business School

del COVID-19 está afectando a toda la cadena de suministro. **Weiming Zhu** plantea cuatro cuestiones clave para normalizar las operaciones en el futuro.

Cómo mitigar la ansiedad y evitar reacciones desmedidas

El estrés nos ayuda a lidiar con los problemas, pero la ansiedad es negativa y nos puede llevar a reaccionar de forma exagerada ante la crisis del coronavirus. Como advierte **Alberto Ribera**, que trabajó en la OMS durante 15 años antes de unirse al claustro de IESE, mantener la perspectiva nos ayudará a preservar nuestra salud y a manejar mejor la situación.

Tres principios de la comunicación ante la crisis del coronavirus

Yago de la Cierva hace hincapié en la necesidad de mantener a los grupos de interés internos bien informados en situaciones de crisis como la del coronavirus. Además, advierte que pueden darse diferentes respuestas ante situaciones convulsas, pero que el silencio siempre es un error.

//www.youtube.com/embed/WtGh8OZY_h4

//www.youtube.com/embed/4b8nDsFCHOE

//www.youtube.com/embed/ZUBouSfe-MY

©IESE Business School

//www.youtube.com/embed/QZG1PRxXYyg

//www.youtube.com/embed/yLj3bfWfpb0

//www.youtube.com/embed/3uih6CAVSOs

www.iese.edu/es/insight

©IESE Business School