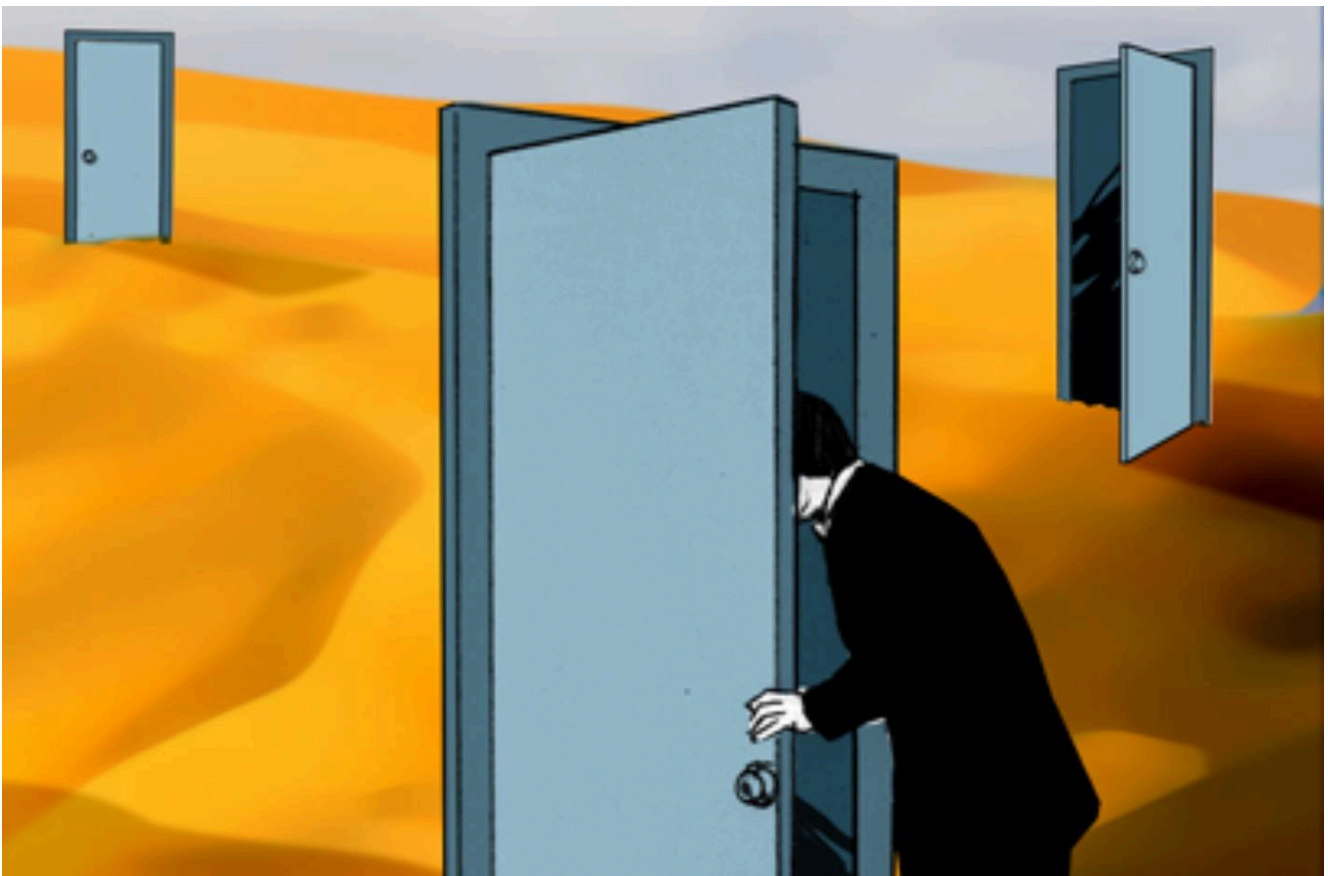


Liderar en tiempos de incertidumbre

IESE Insight 1



1 de abril de 2009

El primer número de la revista *IESE Insight* ofrece cuatro visiones acerca de lo que pueden hacer los directivos para gestionar la incertidumbre en los negocios:

- **Santiago Álvarez de Mon** (IESE) analiza el carácter incierto de la profesión de directivo.
- **Rita Gunther McGrath** (Columbia Business School de Nueva York) enseña a

cultivar una mentalidad emprendedora para gestionar proyectos cuando desconocemos sus posibilidades de éxito.

- **George Westerman** (MIT) y **Richard Hunter** (Gartner) proponen un marco de trabajo para que directivos y técnicos hablen un idioma común sobre gestión del riesgo.
- **Manel Baucells** (IESE) y **Martin Weber** (Universidad de Mannheim) explican los principales sesgos que afectan a la toma de decisiones en contextos de incertidumbre.

La revista también incluye:

- Un nuevo modelo para ayudar a los negocios a gestionar la esperas de los profesores **Gabriel Bitran** (MIT), **Juan Carlos Ferrer y Paulo Rocha e Oliveira** (IESE)
- Otro artículo en el que **Julia Prats y Remei Agulles** (IESE) desmienten los tópico del emprendedor como un genio de cualidades innatas e inimitables y demuestran cómo, a través de técnicas y hábitos específicos, se puede llegar a ser un emprendedor.

El lector verá, mediante el Caso Insight, qué puede hacer una empresa como el club de fútbol argentino **Boca Juniors** para seguir siendo líder en términos deportivos, económicos y de marketing, y conocerá, a través de una entrevista personal, las opiniones de **Narayana Murthy**, presidente de **Infosys**, sobre innovación, deslocalización y responsabilidad social.

Array

www.iese.edu/es/insight