



Visión innovadora. Lidera el emprendimiento para un futuro mejor

Descárgate la revista *IESE Business School Insight* 166 sobre el emprendimiento que apunta a lo más alto



1 de enero de 2024

Descubre cómo transformar los problemas actuales en oportunidades mediante la iniciativa emprendedora basada en valores y un liderazgo centrado en las personas.

Piensa como un emprendedor y desarrolla las ocho capacidades necesarias para llevar la innovación a otro nivel.

En las entrevistas del *report* **David Katz**, fundador de Plastic Bank, explica su momento eureka –cuando empezó a ver el plástico como una moneda con la que erradicar la pobreza–, y **Chetna Sinha** subraya el poder de la escucha a la hora de ofrecer soluciones, en su caso, a las mujeres rurales de India desde el Mann Deshi Mahila Sahakari Bank.

También en el *report*, **Christoph Zott** y **Anneloes Raes** desmienten tres mitos sobre el emprendimiento y brindan consejos para convertirse en un auténtico emprendedor con aspiraciones elevadas.

Y mucho más: cómo el teletrabajo puede favorecer o perjudicar el progreso profesional de las mujeres. **Mitesh Agarwal (Google)** explica cómo la IA generativa está cambiando las búsquedas y por qué ofrecerá un balance positivo a la próxima generación. Las tres fases del engaño en las empresas emergentes. Los escenarios que amenazan tu privacidad online. Busca las raíces comunes para liderar equipos multiculturales. **Sampsa Samila** reflexiona junto con **Joshua Gans** sobre cómo la IA puede reducir costes, turboalimentar la predicción y transformar la economía al igual que en su día hiciera la electricidad. Y **Grant Dalton** comparte lecciones sobre liderazgo basadas en su carrera como regatista de élite y CEO de la Copa América de vela, que recala en Barcelona en 2024.

[Ver resumen](#)

<https://www.iese.edu/es/insight/wp-content/uploads/sites/4/2024/01/IESE-Insight-166.mp4>
Array

www.iese.edu/es/insight