El desarrollo del liderazgo en un mundo poscrisis

10 de febrero de 2011

Hay quien piensa que detrás de la actual crisis financiera se esconde una crisis de liderazgo tanto gubernamental como empresarial.

El reciente colapso de los mercados financieros y la quiebra de empresas muy poderosas y bien consolidadas ha puesto de manifiesto la necesidad de replantearse la esencia del liderazgo empresarial.

Un informe publicado recientemente en Estados Unidos por la Comisión de Investigación de la Crisis Financiera (FCIC) considera que gran parte de la culpa de los desastres económicos la tienen los enormes fallos de liderazgo de los responsables de algunas instituciones financieras clave del país, desde la Reserva Federal y el Tesoro de Estados Unidos hasta las agencias de calificación crediticia y los bancos más importantes.

Por eso, el libro *The Future of Leadership Development* (El futuro del desarrollo del liderazgo) no puede ser más oportuno. La obra incluye ensayos de algunos decanos de las principales escuelas de negocios internacionales y académicos de la dirección de empresas. Los artículos se basan en los estudios que sirvieron de base a la conferencia "El futuro del liderazgo empresarial: el rol de las escuelas de negocios", celebrado en el IESE en 2008 con motivo del 50 aniversario de la escuela.

En la introducción, el profesor Canals expone que "lo que estamos presenciando en la actualidad en muchas empresas es una combinación de decisiones estratégicas imprudentes, de objetivos a muy corto plazo y de mecanismos de gestión débiles".

©IESE Business School

Es cierto que existen causas externas que pueden haber exacerbado la crisis, pero hay una serie de lecciones evidentes que debemos aprender urgentemente.

Preguntas para la reflexión

El editor del libro invita a los lectores a hacerse una serie de preguntas: ¿Las empresas podían haber actuado de otra forma? ¿Había un método más efectivo para analizar el riesgo y evaluar las decisiones de inversión? ¿Eran realistas los objetivos definidos por los consejos de administración? ¿Qué tipo de líderes empresariales han estado buscando las compañías y han ayudado a desarrollar las universidades?

Según Canals, no se trata tanto de encontrar culpables como de reconocer qué se podría haber hecho mejor, cuáles son las responsabilidades de los consejeros delegados y, lo más importante quizás, cómo se tendría que enfocar el desarrollo del liderazgo en el futuro.

El libro consta de tres partes. En la primera, algunas de las figuras más destacadas de las escuelas de negocios exponen sus ideas sobre el papel que estas instituciones deben jugar en el desarrollo del liderazgo. Entre los autores se encuentran el decano de la Harvard Business School, Jay O. Light; el profesor y decano honorario de la Kellogg School of Management, Dipak C. Jain; el presidente de la Singapore Management University, Arnoud de Meyer; el decano de INSEAD, J. Frank Brown, y el propio Jordi Canals.

El profesor del IESE Pedro Nueno expone un caso que ilustra la contribución positiva que las escuelas de negocios hacen a la sociedad. Además, predice que estas escuelas seguirán entre nosotros a finales de este siglo, aunque advierte que algunas de las que parecen destinadas a ocupar los primeros puestos de la lista desaparecerán y serán sustituidas por otras de nueva creación.

¿Qué falta en la educación empresarial?

La segunda parte del libro se articula en torno a algunos asuntos laterales de especial relevancia en la enseñanza del liderazgo y la dirección de empresas. Entre otros prestigiosos autores, destaca el profesor Jeffrey Pfeffer, de la Universidad de Stanford, que propone un programa de cambios para el modelo de desarrollo del liderazgo en las escuelas de negocios.

Pankaj Ghemawat, titular de la Cátedra Anselmo Rubiralta de Globalización y Estrategia del IESE, expone las estrategias que las escuelas de negocios tienen a su alcance para salvar la brecha que ha abierto la globalización tanto dentro como fuera de estas instituciones.

©IESE Business School

Ghemawat recalca que aún queda mucho por hacer, sobre todo si tenemos en cuenta que incluso las escuelas de negocios más prestigiosas del mundo siguen sin abordar algunos de los temas clave de la globalización.

El profesor del IESE Josep M. Rosanas ofrece argumentos en favor de una visión más humanista de las organizaciones, el liderazgo y la toma de decisiones. En esta misma línea, el profesor de IESE Antonio Argandoña propone una teoría de la acción inspirada en la ética para superar algunas de las limitaciones que presentan la mayoría de las teorías empresariales.

Faltan buenos líderes

La tercera y última parte del libro gira en torno a dos trabajos de investigación del IESE, que ofrecen algunas ideas prácticas para el desarrollo del liderazgo.

En el primero, las profesoras Mireia Las Heras y Nuria Chinchilla proponen fórmulas para que los directores generales de las empresas desarrollen el liderazgo dentro de sus propias organizaciones.

En el capítulo que cierra el libro, Mª Julia Prats y Remei Agulles analizan los retos a los que se enfrentan las compañías cuando incorporan, forman y transfieren una nueva generación de líderes. En sus conclusiones, las autoras aconsejan a las escuelas de negocios y a las empresas que no se preocupen tanto por desarrollar habilidades técnicas y contenido intelectual como por utilizar un método de enseñanza más integral.

Se trata de un mensaje que aparece constantemente en el libro. De hecho, en el capítulo "In Search of a Greater Impact" (En busca de un mayor impacto), Jordi Canals destaca que el problema de muchas de las compañías que desencadenaron la crisis "no fue la falta de conocimiento o de habilidades técnicas, sino la falta de buenos líderes".

Si bien las escuelas de negocios no pueden resolver estos problemas por sí solas, en sus manos está ayudar a resolver muchos de ellos. Jeffrey Pfeffer advierte que si no lo hacen "se pone en peligro el éxito futuro e incluso la existencia y legitimidad de las escuelas de negocios".

Todo lo expuesto anteriormente hace del libro *The Future of Leadership Development* una obra muy recomendable para cualquier escuela de negocios que aspire a desarrollar líderes empresariales para el futuro.

©IESE Business School

©IESE Business School