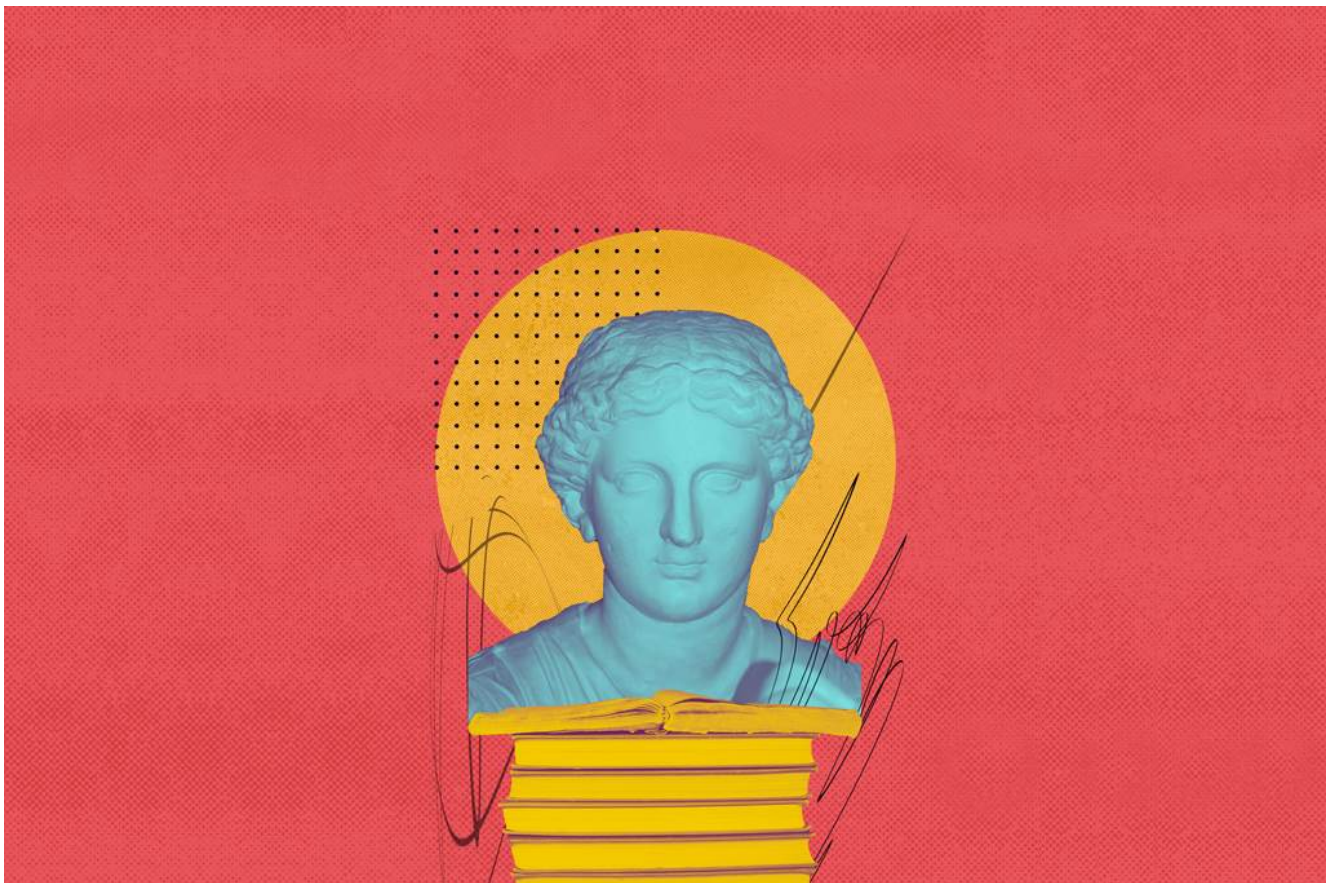


Humaniza tu liderazgo: recursos para enriquecer tu visión empresarial

Música, arte y ficción para afrontar los retos globales y empresariales con una perspectiva humanística.



23 de abril de 2024

La belleza de las humanidades

Por [Marc Badia](#) y [Júlia Gifra](#)

En el IESE, la ética y un enfoque empresarial centrado en el ser humano han sido integrales en nuestra misión fundacional de formar líderes con excelencia profesional, integridad y espíritu de servicio. La inclusión de las humanidades en nuestro programa de MBA está plenamente alineado con nuestra misión y refleja nuestra dedicación a la formación de líderes con este enfoque ético y humanístico.

La creciente tecnificación es una tendencia predominante en los sistemas universitarios y de educación superior, incluyendo los programas de MBA. Es justamente en este contexto de especialización que la inclusión de contenido humanístico adquiere mayor relevancia, pues las respuestas a las preocupaciones contemporáneas no se hallan exclusivamente en el análisis de datos, la ciencia o la tecnología. La incorporación de contenidos de humanidades en el MBA tiene como objetivo crear espacios para la contemplación y la reflexión en torno a la naturaleza humana y su dimensión moral y social.

La dirección empresarial consiste en reunir a personas diferentes para lograr un objetivo común. Necesitamos educar a líderes con capacidad de conciliar diferencias y fomentar un entendimiento común. La ciencia y la tecnología ofrecen respuestas al qué y al cómo, pero no al por qué, que es la fuente de significado e inspiración para las personas. Cualquier intento de reducir la naturaleza y las relaciones humanas al materialismo está abocado al fracaso. De ahí que, las humanidades sean más necesarias que nunca: ayudan a pensar de manera más crítica, creativa e integral en un entorno cada vez más complejo y cambiante. Las humanidades contribuyen al descubrimiento de los valores humanos universales, la apreciación de la dignidad humana y la nobleza de espíritu.

Además del humanismo cristiano que sustenta nuestra enseñanza, nuestro programa MBA se enriquece con un amplio conjunto de actividades extracurriculares diseñadas para fomentar el crecimiento personal y profesional de nuestros alumnos. Un ejemplo de ello es la serie de conferencias y experiencias que hemos organizado bajo el título “La apreciación de la belleza”.

La apreciación de la belleza nos aporta otra forma de comprender la realidad. La belleza –entendida como una fuerza trascendente y motivadora, capaz de inspirar ideales y contribuir positivamente a la mejora del mundo– es una aspiración universal que reside en cada ser humano. Es una lente a través de la cual percibimos la realidad; es un medio de

expresión y un diálogo con nosotros mismos y con el mundo. Y estos mensajes transmiten valores que pueden elevar e inspirar a las personas, aportando significado y propósito y superando el mero juicio pragmático de los demás según su utilidad para nosotros.

Al integrar este enfoque humanístico en nuestro programa MBA, nuestro objetivo es fomentar una visión holística de la dirección de empresas, enfocada en el desarrollo personal y profesional de las personas para impulsar un mundo mejor. ¡Las humanidades son el complemento esencial para esta formación!

Marc Badia es director general asociado de los programas MBA y MiM y Júlia Gifra directora asociada del programa MBA, ambos del IESE.

Humaniza tu liderazgo

Nada mejor que un MBA para que los licenciados en humanidades se pongan al día en materia de administración de empresas y finanzas, escribió el profesor del IESE [Mike Rosenberg](#) en un artículo de 2017 sobre [cómo afrontar los conflictos geopolíticos](#). Seguidamente, afirmó lo contrario: no hay mejor manera de preparar a un MBA para la compleja tarea de dirigir una empresa internacional que exponerlo a las humanidades, historia y filosofía incluidas.

Podría afirmarse que los retos de hoy difieren significativamente de aquellos a los que se enfrentaron Platón o Aristóteles. O a la inversa: la humanidad sigue enfrentándose a las mismas cuestiones fundamentales que filósofos y artistas han tratado de responder a lo largo de la historia. Podemos aprender, y mucho, de las humanidades; arte y diseño, [lengua y literatura](#) y música (ya sea clásica, ópera o [jazz](#)) “amansan las fieras”.

En un mundo que, a veces, parece abocado al fin de la humanidad, es preciso complementar la dirección de empresas con las humanidades. Inspírate con los siguientes recursos y enriquece tu visión del mundo.

Aprecia Beethoven y otros clásicos universales para sumergirte en el universo emocional

[Sampsá Samila](#), profesora de Dirección Estratégica en el IESE

Si tuviera que escoger una pieza para reflejar cómo la música clásica puede elevar el espíritu sería –o más bien serían– [las sinfonías nº 5 y nº7 de Beethoven](#), interpretadas por Carlos Kleiber y la Orquesta Filarmónica de Viena. Actualmente, la producción musical está llena de ruido, lo que dificulta discernir cuál es realmente buena y valiosa. La música que se escucha décadas o siglos después de componerse es realmente excepcional; tanto, que merece la pena aprender a apreciarla, aunque al principio pueda extrañar.

Lo mismo ocurre con otras disciplinas artísticas, como la literatura, la pintura o la arquitectura: pueden apreciarse toda la vida. La esperanza de vida de una obra de arte es proporcional a su edad; es decir, las obras que se han apreciado durante mucho tiempo tienen más probabilidades de valorarse en un futuro que las más recientes.

El tiempo es un filtro para el ruido. La música clásica abarca todo el universo de vivencias: desde solos íntimos hasta grandes piezas orquestales; desde lo sagrado hasta lo profano; desde la profunda tristeza (por ejemplo, las *Kindertotenlieder* o Canciones a los niños muertos, de Mahler) hasta la alegría desmesurada (por ejemplo, la Sinfonía nº 9 de Beethoven).

Accede a esta [lista de Spotify del IESE](#) con más piezas de música clásica recomendadas por Sampsam Samila. Cuando las escuches, sigue su consejo: presta atención no solo a la obra en sí, sino también a su interpretación.

Escucha ópera para tener visión de conjunto

[Javier Zamora](#), profesor de Práctica de la Dirección de Operaciones, Información y Tecnología en el IESE

Dirigir exige una concepción holística de la empresa. Existe hoy en día una superespecialización que aporta foco, pero nos aleja de la contextualización. Necesitamos perspectiva, y las humanidades la proporcionan. En este sentido, la ópera es el arte más completo y enriquecedor: amalgama música, teatro y danza. Es una experiencia única que llega al alma, un arte extravagante que combina distintos elementos para lograr un objetivo único: la sublimación del espectador. Escuchar [El anillo del Nibelungo](#) de Richard Wagner –cuatro óperas que ahondan en la condición humana, el poder, el sacrificio y la redención– te ayudará a reflexionar sobre el ejercicio del poder y las consecuencias de no hacer un buen uso de él.

Toma nota de las próximas interpretaciones de Wagner en Europa:

- [Tres ciclos de El anillo](#) en la Deutsche Oper Berlin, del 11 de mayo al 2 de junio de 2024
- [Concierto La Valquíria](#) en el Gran Teatre del Liceu de Barcelona, el 27 de junio de 2024

Contempla la Sagrada Familia como reflejo del liderazgo visionario

La emblemática basílica de Barcelona, en obras desde 1882, se convertirá en la iglesia más alta del mundo en 2026, cuando se culmine su torre central, la de Jesucristo. El templo, cuya finalización está prevista para 2033, ilustra a la perfección la realización de una visión a largo plazo. En este caso, la visión del arquitecto catalán Antoni Gaudí, que se inspiró en su entorno cotidiano y la naturaleza para sus revolucionarios diseños. La Sagrada Familia refleja cómo el liderazgo visionario es capaz de encontrar lo extraordinario en lo ordinario, además de demostrar a las nuevas generaciones que pueden lograr hazañas que creían imposibles. Descubre más [lecciones de liderazgo de la Sagrada Familia](#) de la mano de los profesores de IESE Yih-teen Lee y Alberto Ribera, autores del caso [Gaudí y la Sagrada Familia: dirigir sin estar presente](#).

Lee ficción para ser un líder empático

“La ficción y las humanidades son absolutamente relevantes para los negocios”, insiste el novelista y profesor Keith Oatley, que ha estudiado los efectos de la lectura de ficción sobre los procesos cognitivos. Según su investigación, la literatura puede ayudarte a ser un mejor líder, más empático y a tomar mejores decisiones. “Si realmente crees que entender a los demás y a ti mismo es una parte importante de tu trabajo, (leer ficción) es una muy buena manera de hacerlo”. Lee [“La realidad de la ficción”](#) o, mejor aún, añade más ficción a tu biblioteca de libros de *management*.

www.iese.edu/es/insight