Mejor juntos: la fuerza de la conexión humana

IESE Business School Insight 161

1 de mayo de 2022

Cómo los líderes empresariales pueden forjar las conexiones de las que depende nuestro bienestar. Además: tendencias en el sector de la música. Reducir el riesgo en tiempos de pandemia. Los esfuerzos de los alumni para paliar la crisis humanitaria en Ucrania. El impacto social es un ingrediente clave del modelo de negocio de RobinGood. Para lograr un cambio social, no es necesario abandonar el mundo empresarial. Formas creativas de innovar en el arte. ¿Ha llegado el momento de escindir tu empresa? Informes verdes: cómo medir la sostenibilidad. Cuatro estrategias para balancear trabajo y familia. Los tres ingredientes de la verdadera motivación.

Ver sumario

©IESE Business School

©IESE Business School