11 de los mejores casos de estudio del IESE, más una simulación

Los casos de estudio, ya sea sobre finanzas como de estrategia o ética empresarial, permiten aprender desde múltiples y nuevas perspectivas. Aquí una selección de los mejores del IESE.

12 de octubre de 2023

Si el mejor aprendizaje te lo da la experiencia, el método del caso eleva el aprendizaje

©IESE Business School

basado en la práctica al siguiente nivel. El caso sitúa a los participantes frente a un problema real, les sumerge en él con información de contexto relevante y les obliga a resolverlo poniéndose en la piel de un profesional. La búsqueda de posibles soluciones puede implicar actualizar las redes logísticas a nuevas realidades digitales, incorporar la IA en toda una empresa o cambiar el modo en que el mundo consume energía verde.

El IESE no solo es un veterano promotor del aprendizaje a través del método, considerado por el profesor Jordi Canals como “un estímulo a la creatividad, el rigor intelectual y la reflexión serena en la dirección de empresas”, sino que también es un creador desde hace mucho tiempo. Aquí tienes una selección de los casos más populares e interesantes de los últimos años, además de una simulación.

Spotify: cara a cara con la música

Godefridus Johannes Theodorus Vroom, Isaac Sastre Boquet y Deshmane, Abhishek Deshmane

Constantemente popular, este caso lleva ya cinco actualizaciones. La versión de 2021 califica a Spotify como el rey indiscutible de la transmisión de música, pese a registrar pérdidas. ¿Será suficiente la estrategia de audio de su CEO, Daniel Ek, para frenar a los nuevos competidores?

Nordic Technologies AB

Rob Johnson

Éxito de ventas desde hace tiempo, este caso enseña cómo conseguir una segunda ronda de financiación a partir de la experiencia de una empresa tecnológica sueca, en fase inicial, dedicada a los chips de silicio. No olvida aspectos legales y de valoración.

Deepwater Horizon: vertido de crudo, dinero y confianza

Antonino Vaccaro y Ana Machado

Este otro éxito a nivel mundial aborda las consecuencias del infame derrame de petróleo

©IESE Business School

que, en 2010, vertió 4,9 millones de barriles en el golfo de México, así como los dilemas éticos a los que tuvo que hacer frente la empresa matriz BP a raíz del accidente. ¿Cómo pueden definirse –y aplicarse– normas de seguridad en el marco de una regulación internacional y local?

La montaña rusa macroeconómica de Brasil: del boom de Lula al fiasco de Rousseff

Eduard Talamàs Vilardaga, Henrique Drebes Santos y Alexandre Fraletti

Brasil, una economía emergente fuertemente basada en las materias primas, vivió un auge económico bajo el presidente Lula da Silva y, seguidamente, una dramática recesión entre 2014 y 2016 bajo su sucesor. ¿Qué políticas hubo tras estos episodios y qué podría haber calmado la tormenta?

FreshDirect: olvídese de la entrega. En nuestra empresa, lo que importa es la comida

Sandra Sieber y Catalin Codrean

Un enfoque tecnológico sobre las decisiones que tomó el CEO de FreshDirect en 2016. En medio del espectacular incremento de empresas de entrega con un nuevo modelo de negocio, el supermercado en línea tuvo que decidir si mantenía su estrategia de entrega al día siguiente o la sustituía por el envío en una hora.

Amazon.com, Inc: la transformación mediante IA

Sampsa Samila e Isaac Sastre

Cada uno de nosotros debe estar preparado para la adopción de la IA en todos los niveles de la empresa. Hay mucho que aprender del desarrollo de numerosas soluciones de IA en Amazon... y de sus implicaciones para el futuro de la compañía.

Holaluz: conectar personas a la energía verde

Edi Soler

Qué opciones barajó la primera comercializadora de energía eléctrica en línea española

©IESE Business School

para financiar su ambicioso plan de expansión… y para acercar la revolución verde a los hogares.

Chick-fil-A: bocadillos y guerras culturales (A)

Yago de la Cierva y Eduardo Notario

Este caso pone el foco en la ética. En concreto, analiza hasta qué punto es conveniente el activismo de los directores ejecutivos: ¿cuándo es necesario y cuándo contraproducente? Un debate al hilo del polémico plan de expansión de la cadena de comida rápida Chick-fil-A en Reino Unido, del que IESE Business School Insight extrajo estos consejos en su artículo "Guerra cultural: posicionarte o mantenerte al margen".

Nike supply chain in the new digital age

Joan Jané y Pedro Ferrinha

El crecimiento del comercio minorista digital exige un rediseño de la cadena logística de las empresas. Este es el caso de Nike. Así encara la firma el modelo de pedidos omnicanal, la gestión del inventario, las devoluciones, los estándares de servicio, los costos operativos y el impacto en la sostenibilidad mientras vigila de cerca a competidores como Amazon. Caso solo disponible en inglés.

Impulsando la transformación digital en DBS Bank

Evgeny Káganer, Robert Wayne Gregory y Catalin Codrean

DBS, el mayor banco del sudeste asiático, está experimentando una transformación digital y tratando de equilibrar la satisfacción del cliente, el compromiso de los empleados y la innovación tecnológica en una industria altamente regulada.

La nueva era de los casos de estudio

La digitalización no solo está transformando bancos y cadenas de suministro, también el método del caso. El IESE está dando los primeros pasos en el desarrollo de nuevos formatos que optimizan la experiencia de lectura y ayudan a los estudiantes a visualizar con mayor claridad ideas complejas.

©IESE Business School

Flying Across the Sea

Rafael de Santiago

Este caso interactivo disponible en inglés gira en torno a la Copa América de vela, con videos integrados y gráficos dinámicos. Los alumnos “participarán” en la 37 edición de esta competición (prevista para 2024 en Barcelona) y deberán elegir el velero con mayores probabilidades de victoria.

Simulaciones, aprendizaje con minutero

Más allá de los casos prácticos, el IESE también produce simulaciones, como la Simulación de negociación de Relic Island y el clásico *Beer Game*. Diseñadas para potenciar aprendizajes comerciales bajo la presión del tiempo, pueden convertir la clase en una experiencia animada e interactiva. Consulta aquí la lista de simulaciones del IESE.

www.iese.edu/es/insight

©IESE Business School