El futuro de la movilidad: 5 claves del sector automovilístico

La industria automotriz está en un punto de inflexión. ¿Qué camino tomará? Y, sobre todo, ¿cómo avanzará?



11 de julio de 2024

En los próximos diez años la industria de la automoción cambiará más de lo que lo ha hecho en el último siglo. La pregunta es ¿cómo lo hará? Estos son los principales desafíos, interrogantes y oportunidades.

©IESE Business School

1. El futuro es eléctrico

El sector automotriz está inmerso en una transformación que ha forzado la regulación de la UE. Todo indica que la única manera viable de avanzar es a través de la electromovilidad.

Pero ¿a qué velocidad se avanza? En España, donde la penetración de vehículos eléctricos es baja en comparación con el resto de Europa, lo hace a marchas cortas. La industria española está volcada en acelerar este proceso. Volkswagen, por ejemplo, está realizando su mayor inversión industrial en la historia de este país. No obstante, los compromisos alcanzados y las regulaciones del sector suponen, a menudo, barreras que superar.

2. E-combustible, el competidor neutral del eléctrico

En términos de emisiones de dióxido de carbono, tanto los vehículos de combustibles sintéticos, o e-combustibles, como los eléctricos son opciones neutrales. Es fundamental que ambas tecnologías puedan competir libremente en el mercado y que la elección de una u otra se centre en los objetivos que se deseen alcanzar más que en una prescripción.

Los e-combustibles ofrecen una ventaja significativa: aceleran de forma notable la reducción de las emisiones de la flota de vehículos terrestre y marítima existente, así como la llegada al cero neto. En contrapartida, son más costosos que los combustibles fósiles. No obstante, hay que tener en cuenta que el costo real de estos incluye los daños ambientales que causan.

3. Apuesta por la tecnología de la durabilidad

La industria debe evolucionar hacia la valorización de la ingeniería de producto, el desarrollo de software y las aplicaciones. En este marco, las baterías LFP (litio-ferrofosfato) desempeñarán un papel clave, ya que ofrecen la misma capacidad a casi la mitad del precio actual.

Para implementar una estrategia centrada en el valor, y no solo en el volumen de negocio, es esencial que el sector automotriz tenga un tamaño adecuado, atraiga talento y asegure el capital necesario. Sin transformación y sin capital, no hay valor residual posible.

4. Industria y clientes, por caminos distintos

La transición hacia la sostenibilidad se percibe cada vez más como una oportunidad en vez de como una carga. Sin embargo, la sociedad aún no ha tomado el mismo camino que la industria; se requieren muchos cambios para que lo haga.

©IESE Business School

La industria se está transformando a un ritmo que el cliente no sigue, y la administración no proporciona el apoyo necesario para que ambos avancen a la par. Para superar obstáculos como este es fundamental que el sector cuente con una mayor colaboración y compromiso por parte de todos los actores involucrados.

5. Oportunidades de negocio vinculadas a la experiencia de usuario

Los escenarios de la movilidad eléctrica abren la puerta a desarrollar nuevos modelos de negocio y servicios asociados a la experiencia del usuario durante el tiempo de carga de sus vehículos. ¿Qué opciones hay para los conductores que deben esperar de 20 minutos a incluso una hora mientras cargan su coche?

Otra cuestión es si los usuarios permanecerán en sus vehículos para utilizar los servicios disponibles en el área de carga o preferirán ir a otro lugar, como un restaurante.

La reflexión final

Según el profesor Marc Sachon, director de la 38ª edición del Encuentro del sector de la movilidad del IESE, es interesante observar qué hace China, país líder en vehículos eléctricos, digitalización y volumen de fabricación y venta de coches. “Beijing sigue una estrategia distinta a la de Europa. Si bien el futuro automotriz del gigante asiático estará en gran parte marcado por el coche eléctrico, su industria también va a seguir mejorando el motor de combustión (sobre todo, para reducir sus emisiones), desarrollando e-combustibles, hidrogéno y otras tecnologías que aporten soluciones para los nichos en los que el coche eléctrico no es factible”, explica.

En general, concluye Sachon, “se necesita más colaboración y coordinación entre los sectores privado y público para avanzar hacia la meta de convertir Europa en el primer continente verde”.

+INFO:

Los coches eléctricos, ahora y en el futuro

El impacto de las zonas de bajas emisiones en la salud y la economía

---

Fuente: 38ª edición del Encuentro del sector de la movilidad, dirigido por Marc Sachon y organizado por IESE Industry Meetings.

©IESE Business School



https://www.youtube.com/embed/sQOvRtd7idc?si=ms1AjA36ZdT2xvHy

www.iese.edu/es/insight

©IESE Business School