5 reflexiones inspiradoras para alcanzar la igualdad en la empresa

Potenciar la representación y los referentes femeninos, y eliminar la brecha salarial y los estereotipos, claves para fomentar el liderazgo de la mujer.

6 de marzo de 2023

Conscientes de que un mundo mejor pasa, sí o sí, por un mundo en el que las mujeres

©IESE Business School

participan en la toma de decisiones a todos los niveles, el IESE trabaja para que también el concepto de liderazgo se reconozca, cada vez más, en un mayor número de mujeres. Por eso, a propósito del 8M, nos sumamos a la cita con una selección de trabajos liderados por mujeres con talento que pueden resultar útiles a todas aquellas empresarias y directivas que se esfuerzan por un mundo mejor.

Estos son algunos de los trabajos firmados o liderados por cuatro profesoras del IESE –Africa Ariño, Marta Elvira, Nuria Chinchilla y Mireia Las Heras—que ofrecen una perspectiva de la presencia de la mujer en diversos sectores, al tiempo que aportan conocimiento para liderar en una sociedad más diversa y recogen el testigo de mujeres inspiradoras para tu desarrollo profesional y personal.

El avance de los consejos hacia el equilibrio

En España, las empresas cotizadas suman 390 mujeres en sus consejos frente a 815 hombres, lo que representa un peso relativo del 32,37% de presencia femenina, casi ocho puntos porcentuales por debajo del listón que, desde finales del pasado año, exige una nueva directiva europea. No obstante, se espera que las 35 del IBEX alcancen la meta del 40% de representación femenina en 2024. Por cierto, solo 3 mujeres (Beatriz Corredor, Ana Patricia Botín y Marta Ortega) ostentan hoy una presidencia en el índice selectivo, y solo una empresa, Cellnex, cuenta, por vez primera, con más mujeres que hombres en su consejo. Así lo revela la edición presentada en 2023 del informe "Las mujeres en los consejos de las empresas cotizadas", liderado por la profesora Nuria Chinchilla, titular de la Cátedra Carmina Roca y Rafael Pich-Aguilera de Mujer y Liderazgo. Echa un vistazo a todos los datos en "Los consejos del IBEX 35, cerca de la representación femenina mínima exigida por Europa para 2026".

Empodérate con referentes reales

Hablando de consejeras de empresas que cotizan en bolsa, Adriana Domínguez, consejera delegada de Adolfo Domínguez desde 2019, es una de las 15 mujeres que comparten su experiencia en un puesto directivo en De la mano de las mejores, recientemente publicado por Nuria Chinchilla junto con Pilar García Lombardía y Esther Jiménez. El libro recoge el testimonio de mujeres de liderazgo que han roto barreras a lo largo de su trayectoria profesional, demostrando que se puede compaginar la vida personal y profesional de una manera sostenible y alejada de los patrones masculinos tradicionalmente asignados a los líderes. De la mano de las mejores explora desde herramientas para evitar el síndrome del

©IESE Business School

impostor (“es clave el autoconocimiento”, afirma Socorro Fernández, presidenta de OFG Telecomunicaciones) hasta recursos para romper el techo de cemento (“¡tenemos que convencernos de que no hay techo!”, insta Paloma Beamonte, presidenta de Xerox Southern Europe) o claves para delegar responsabilidades de forma eficaz (“si yo voy a delegar, lo hago con conocimiento, con claridad de objetivos”, explica María Eugenia Brizuela de Ávila, empresaria y primera ministra de Asuntos Exteriores de El Salvador de 1999 a 2004). Descubre todo lo que puedes aprender del testimonio de todas ellas en “Diez lecciones para el desarrollo profesional de la mujer”.

Más claves para la conciliación personal y profesional

¿Existe el trabajador o la trabajadora ideal? Para las empresas del siglo XXI es aquel o aquella que concilia las distintas facetas de su vida y, gracias a ello, las enriquece. Así lo indican distintas investigaciones sobre conciliación personal y profesional reunidas en *The New Ideal Worker: Organizations Between Work-Life Balance, Gender and Leadership* por las profesoras Mireia Las Heras y Nuria Chinchilla. Tal y como revelan en este trabajo, existen evidencias empíricas que demuestran que dejar en un segundo plano la familia para priorizar el trabajo ya no resulta tan beneficioso para las organizaciones; de hecho, puede tener un impacto negativo en ellas. En el siglo XXI lograr el equilibrio es el reto, así como la integración de las diversas facetas. Puedes profundizar más en este asunto conociendo las cinco características del nuevo trabajador ideal.

Brecha salarial de género, una asignatura pendiente

Las mujeres españolas cobran un 12% menos que los hombres por hacer el mismo trabajo. ¿Es la segregación laboral la causa de la brecha salarial? Algunas investigaciones así lo sugieren. Pero, entonces, ¿cómo se explica que, en numerosas sociedades avanzadas, un mismo trabajo en una misma empresa no se remunere igual entre hombres y mujeres incluso cuando no hay segregación laboral? Este estudio publicado en *Nature Human Behaviour*, en el que ha participado la profesora Marta Elvira, junto con Halil Sabanci y Paula Apascaritei, doctores por el IESE, arroja luz sobre el peso de las diferencias de remuneración y concluye en que el género continúa siendo la causa de cerca de la mitad de las diferencias observadas al comparar el trabajo de un mismo empleo en compañías equiparables. Aquí puedes profundizar en este asunto y consultar el porcentaje de discrepancia salarial por un mismo trabajo en 15 países, entre ellos España, Estados Unidos y Alemania.

©IESE Business School

Evita los estereotipos

Los estereotipos dificultan a muchas mujeres transformar el entorno y, a su vez, impiden detectar talento. “Evitarlos es clave para no pasar por alto mercados atractivos”, añade la profesora Africa Ariño. Si hay un escenario que nos recuerda la importancia de dejar a un lado la estereotipación, ese es África, un continente que difiere de los patrones a los que Occidente está acostumbrado y que, por eso mismo, te obliga a revisar constantemente todo lo aprendido. “Lecciones de África para repensar la estrategia” te ayudará a tomar una nueva perspectiva en materia de estrategia.

+INFO:

Portal del IESE Women Win

www.iese.edu/es/insight

©IESE Business School