Las múltiples caras del emprendedor

IESE Insight 22



1 de julio de 2014

Si algo caracteriza a los emprendedores es su capacidad para visualizar oportunidades donde otros solo ven obstáculos insalvables, ya sea para poner en marcha un nuevo negocio o para reinventarlo. Pero existen muchas formas de emprender, como pone de manifiesto

©IESE Business School

el *dossier* del nuevo número de *IESE Insight*. Mª Julia Prats, Marc Sosna y Sylwia Sysko-Romanczuk ilustran con la trayectoria de algunos emprendedores del Este de Europa cómo sortear estructuras demasiado rígidas y caducas. Antonio Dávila y Marc Epstein desmontan el mito de que la innovación radical es patrimonio de las *startups*. Y Filipe Santos expone cómo la lógica de los emprendedores sociales puede transformar nuestra forma de hacer negocios. En otras secciones, Neil Rackham advierte a los comerciales de la necesidad de crear valor para los clientes. Juan Roure y Juan Luis Segurado abordan el auge de las *family offices* y su proceso de implantación. George Yeo nos insta a salir de nuestra zona de confort. El excapitán de un submarino nuclear muestra que liderar también es delegar. Y Lech Walesa nos exhorta a comprometernos con el cambio.

www.iese.edu/es/insight

©IESE Business School