

## Las dos leyes de los negocios globales

¿Tiene su empresa una estrategia global? En su nuevo libro, **Pankaj Ghemawat** presenta dos leyes clave que redefinen la actividad internacional en los niveles empresarial, sectorial y de país.



25 de octubre de 2016

En su último libro, [\*The Laws of Globalization and Business Applications\*](#) (Cambridge University Press), **Pankaj Ghemawat** amplía su extenso trabajo sobre estrategia global con la presentación de dos leyes, la de la semiglobalización y la de la distancia, que condicionan la actividad internacional en los niveles empresarial, sectorial y de país.

1. **Ley de la semiglobalización.** Los intercambios internacionales, aunque no desdeñables, son considerablemente menos intensos que los domésticos. En

definitiva, las fronteras nacionales siguen pesando.

2. **Ley de la distancia.** Establece que los intercambios internacionales se ven limitados por las distancias entre la empresa y el mercado en el que opera en las dimensiones cultural, administrativa y geográfica, así como a menudo la económica, lo que en el campo de la estrategia global se conoce como modelo **CAGE**.

Ambas leyes tienen consecuencias trascendentales para las empresas, algunas de las cuales se explican en los once capítulos del libro.

## Evidencias de la semiglobalización

La primera parte del libro se centra en las evidencias que avalan la ley de la semiglobalización en los niveles empresarial y de país.

En un momento de incertidumbre como el actual, en el que no sabemos si la globalización avanza o retrocede, Ghemawat valora la intensidad de los flujos de comercio, capital, información y personas por país, así como su evolución, a partir de los datos recopilados para el Índice de Conectividad Global DHL (más información en "[El avance de la globalización bajo la lupa](#)").

---

Lee también: [El avance de la globalización bajo la lupa](#)

---

Ya en el nivel empresarial, el análisis no se limita a medir la internacionalización en el conjunto de las compañías, sino que se extiende a las distintas funciones de la organización: marketing, operaciones, finanzas, recursos humanos, etc.

Por otro lado, pone en perspectiva histórica las evidencias más recientes examinando las diferencias y similitudes entre la ola de globalización actual y la que alcanzó su punto álgido hace ahora más o menos un siglo.

## Modelos de gravedad para la distancia

La segunda parte presenta las evidencias que apoyan la ley de la distancia y demuestra que los modelos de gravedad con que los economistas analizan el comercio internacional de

mercancías también son válidos para los demás tipos de interacciones a escala global.

En este sentido, los modelos estimados en los niveles empresarial y sectorial se revelan como una valiosa fuente de información para los directivos. Por ejemplo, pueden ayudar a mejorar la capacidad de su empresa para operar en múltiples niveles de distancia al señalar diferencias en la sensibilidad de la compañía respecto a las distancias en cada dimensión.

## Aplicaciones prácticas para las empresas

La tercera parte ilustra el funcionamiento de ambas leyes aplicándolas a los retos y oportunidades que las distancias plantean a las multinacionales. Primero, Ghemawat compara junto con su colega del IESE [B. Sebastian Reiche](#) las mediciones subjetivas y objetivas de la distancia cultural y las diferencias culturales entre los países.

Por su parte, **Thomas M. Hout**, que trabaja con Boston Consulting Group y otras instituciones, ayuda a Ghemawat a explorar la distancia administrativa que suponen las variaciones en el tipo de propiedad y gobierno empresarial en todo el mundo.

Los dos últimos capítulos, escritos junto con **Steven A. Altman**, de la Universidad de Nueva York, están dedicados a la distancia geográfica (y regionalización), la económica y el "Gran Cambio" o traslado del polo económico hacia los países emergentes que está teniendo lugar actualmente.

---

Lee también: [¿Está la globalización en manos de los países emergentes?](#)

---

*The Laws of Globalization* está dirigido a académicos, graduados, estudiantes universitarios y reguladores tanto en el ámbito político como empresarial.

[www.iese.edu/es/insight](http://www.iese.edu/es/insight)