

El nuevo motor de la valoración de empresas

Al valorar empresas, las comparativas pueden ser motivo de sorpresa: una compañía, por ejemplo, automovilística, quizá tenga más en común con la tecnología o los artículos de lujo que otra empresa de su mismo sector.



21 de septiembre de 2021


¿Cuánto vale una empresa? Tradicionalmente, a la hora de valorar una empresa se realiza el

análisis comparativo con otras firmas del sector.

Sin embargo, las fronteras entre industrias se están desdibujando y cada vez importa más el modelo de negocio.

Por ejemplo, el análisis financiero de Tesla y Ferrari revela que su valor está menos relacionado con el sector del automóvil de lo que cabría esperar. A la hora de ponderar compañías, pon en marcha estas ideas:

Una versión de este artículo se publica en la revista [IESE Business School Insight 159](#).

Gracias por leer  **IESE** insight
Para descargar la infografía haz clic en el botón de
abajo



[//www.youtube.com/embed/UAqBgdrzuzw](https://www.youtube.com/embed/UAqBgdrzuzw)

Array

www.iese.edu/es/insight