

Objetivo: reconstruir la confianza

IESE Insight 3



1 de octubre de 2009

Bajo el título *Objetivo: reconstruir la confianza*, la revista ofrece cuatro perspectivas de lo que se puede hacer para fomentar la confianza entre personas e instituciones, dentro de las empresas y con los clientes. Además, incluye un pormenorizado análisis de los problemas de confianza que sufre la sociedad española. Entre los autores que han participado en esta edición se cuentan, Robert Solow (premio Nobel de Economía de 1987), Sandro Castaldo (profesor de marketing de SDA Bocconi School of Management), Benito Arruñada (profesor de

la Universidad Pompeu Fabra) y los profesores del IESE Pablo Cardona y Josep Maria Rosanas. La revista también incluye una investigación sobre estrategias para atraer a los inversores, de los profesores Christoff Zott (IESE) y Quy Huy (INSEAD), y otra sobre cómo desarrollar capacidades dinámicas a través de la Web 2.0, de las profesoras Amy Shuen (CEIBS) y Sandra Sieber (IESE). Esta edición de *IESE Insight* también cubre otros temas como la revitalización de marcas a través del caso de fabricante Triumph; el futuro de la industria del capital, con una entrevista al inversor privado Franklin Pitch Johnson; o el impacto de la arquitectura en la vida empresarial.

Array

www.iese.edu/es/insight