Oportunidades de negocio en las ciudades inteligentes

Las metrópolis inteligentes generan numerosas posibilidades de colaboración entre el sector público y privado. Conoce las claves de dicha cooperación y descubre si las ciudades que te interesan cumplen con los requisitos para promoverla.

22 de agosto de 2019

Las ciudades inteligentes generan numerosas posibilidades de colaboración entre el sector público y el privado. Descubre las claves de dicha cooperación y plantéate si podrías contribuir a mejorar alguna de las áreas que conforman una verdadera ciudad inteligente.

©IESE Business School

Capital humano. Atraer y retener el talento, crear planes para mejorar la educación e impulsar la creatividad y la investigación.

Cohesión social. Reunir grupos diversos en un mismo espacio y conseguir que se mezclan e interactúen entre ellos.

Economía. Definir planes estratégicos de promoción económica e industriales, políticas de innovación e iniciativas emprendedoras.

Gobernanza. Gobernar de forma efectiva al menor coste posible.

Medioambiente. Satisfacer las necesidades del presente sin menoscabar la capacidad de atender las necesidades futuras.

Movilidad y transporte. Facilitar el desplazamiento y el acceso a los servicios públicos, así como la movilidad dentro y fuera de la ciudad.

Planificación urbana. Diseñar la ciudad de forma amable con los ciudadanos.

Proyección internacional. Disponer de planes turísticos estratégicos, de atracción de inversión extranjera y de representación en el exterior.

Tecnología. Lograr que las TIC sean parte de la espina dorsal de la ciudad y están orientadas a la resolución de problemas urbanos.

Las siete claves del éxito

A la hora de cooperar en la construcción de ciudades inteligentes, el sector público y el privado deben:

1. Crear valor a través de la satisfacción del cliente, que es el ciudadano.
2. Priorizar la innovación por encima de contratos demasiado cerrados.
3. Considerar el valor económico, social y medioambiental del proyecto.
4. Aprovechar el *big data* que generan las ciudades.
5. Sugerir nuevos sistemas de pago y modelos de negocio.
6. Aprender de todos los grupos de interés.
7. Crear mecanismos de gobernanza que garanticen el cumplimiento del objetivo

Progresan adecuadamente

Estas son las ciudades que más puestos avanzaron entre 2016 y 2018. Algunas distan mucho

©IESE Business School

de las mejores, pero tienen un gran potencial.

11- Hong Kong (+8)

45- Dallas (+11)

49- San Diego (+8)

57- Eindhoven (+11)

69- Varsovia (+15)

78- Manchester (+8)

79- Leeds (+8)

95- Breslavia (+8)

99- Dubái (+8)

104- Bangkok (+10)

110- Minsk (+9)

130- Brasilia (+11)

151- Belo Horizonte (+9)

Gracias por leer IESE insight
Este contenido es premium. Para continuar, haz clic en el botón de abajo

---

Una versión de este artículo se publica en IESE Business School Insight 153.

www.iese.edu/es/insight

©IESE Business School