Prepárese para volver a crecer

IESE Insight 6



1 de julio de 2010

No importa el momento. Crear valor es posible. Antonio Dávila y George Foster repasan los ocho fundamentos que ayudan a las empresas a crecer de forma sostenible en el tiempo. Jeanne Lietka nos descubre la nueva mentalidad y las cuestiones estratégicas que los directivos deben atender para crecer dentro de grandes organizaciones. M.Julia Prats y Marc Sosna identifican cuatro cambios de actitud necesarios para gestionar los momentos difíciles que comporta el crecimiento. Y Roy Thurik extrae algunas lecciones que las economías desarrolladas pueden aprender de los mercados emergentes para cultivar el espíritu emprendedor y estimular así el crecimiento.En el apartado de temas, Michael OLeary, Mark

©IESE Business School

Mortensen y Anita Woolley nos ayudan a sacar el máximo partido de los empleados y directivos que trabajan en equipos múltiples. Brian Leggett y Conor Neill analizan las técnicas de líderes prominentes de la historia para discernir las claves de liderazgo efectivo que inspira a otros. En este número participan firmas internacionalmente reconocidas como Michael Jensen, Luis Cabral y el premio Nobel de la paz Muhammad Yunus con sendas columnas sobre la integridad, el futuro de la música y los negocios de iniciativa social. La revista también incluye el caso de Victorinox, en el que tres ejecutivos proponen herramientas para que los fabricantes de navajas suizas consigan superar la caída de las ventas sin renunciar a su identidad; y una entrevista en la que el CEO de Henkel, Kasper Rorsted, relata los desafíos que el fabricante de consumo afronta en su cadena de suministro, ante las marcas blancas y en los mercados emergentes. Por último, el científico Michio Kaku anticipa cómo será nuestra forma de vivir y trabajar del mañana.

www.iese.edu/es/insight

©IESE Business School