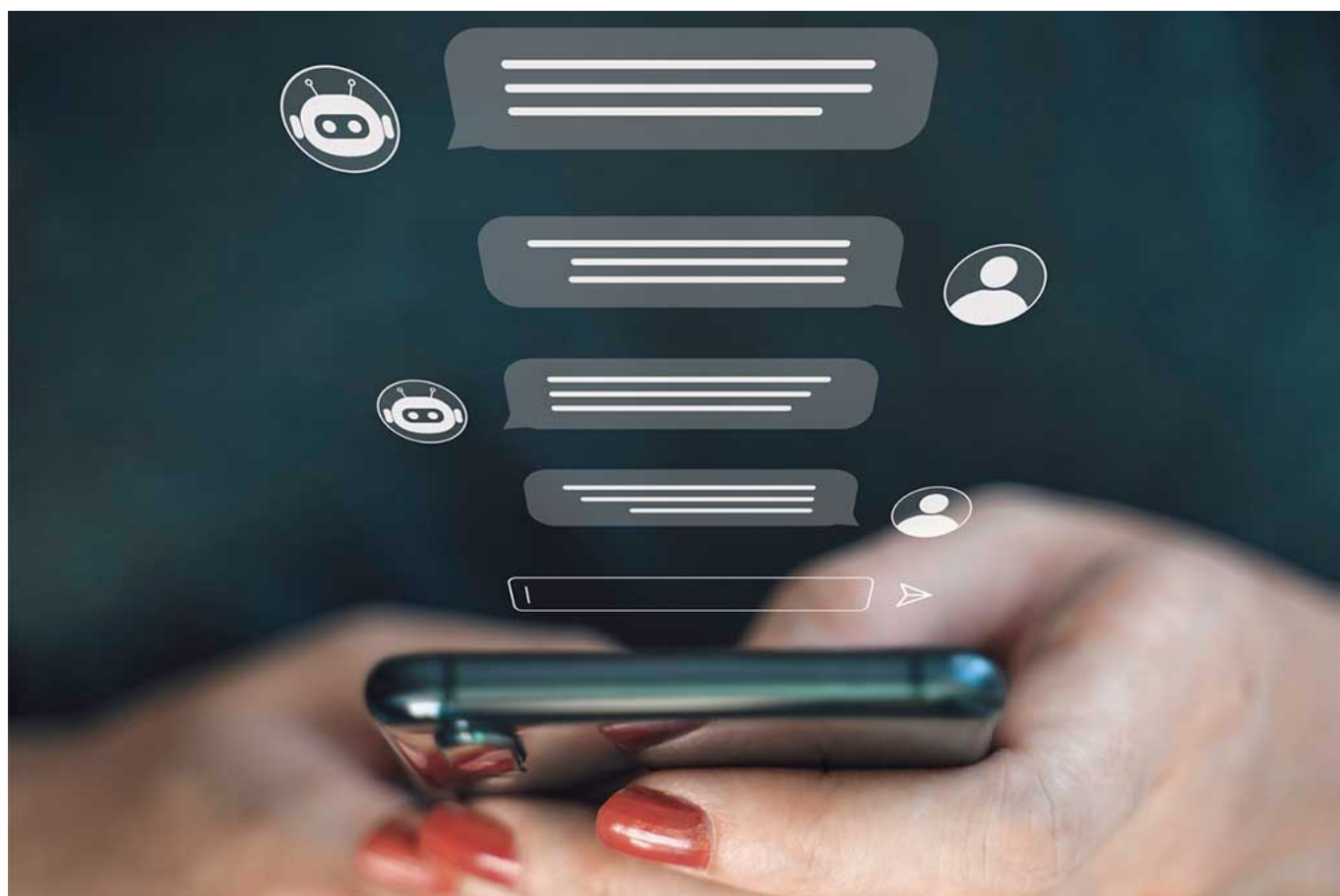




¿Dominas la IA generativa? Recursos para hacer 'prompts' perfectos

El *prompting* es ya una habilidad crucial. He aquí recursos para conseguir lo que quieres de tu colega de IA.



1 de septiembre de 2024

A estas alturas, casi todos ya hemos usado la IA generativa para automatizar tareas rutinarias (generar correos electrónicos e informes, hacer análisis básicos...) o para buscar ideas con herramientas como ChatGPT. En teoría, ganamos tiempo para dedicarlo a tareas de mayor valor. Pero, para disfrutar de tales ventajas, hay que aprender a sacar el mayor partido de estas nuevas tecnologías. Antes de usar cualquier herramienta que te parezca útil,

hazte estas preguntas elementales:

- ¿Has definido bien los objetivos y están alineados con los de tu empresa?
- ¿Están también alineadas las aplicaciones que has elegido y sabes usarlas?
- Y lo más importante, ¿conoces sus límites?

Si no lo tienes claro, ¿cómo sabrás si la IA se equivoca en sus respuestas?

Invierte tiempo en desarrollar habilidades básicas y en dominar los matices de la IA generativa que quieras usar. Estos recursos te ayudarán.

Así hago *prompts* perfectos para mi colega de IA

Por [Sandra Sieber](#)

La Revolución de la Personalización ya está aquí. La tendencia es apostar por las experiencias individualizadas, personalizando para cada cliente y con ajustes en tiempo real la recomendación de productos, la selección de contenidos y los mensajes de marketing. Y todo ello gracias a los avances de la IA generativa. Para ayudarnos en este empeño, contamos con el asistente de personalización definitivo, mi colega de IA, como le llamo cariñosamente. Pero obtener de la IA generativa la personalización que necesitas depende de una nueva habilidad: el *prompting*.

¿Sabes hacerlo bien? ¿O simplemente preguntas y cruzas los dedos? A diferencia de la sencillez de las búsquedas en internet, el *prompting* exige un enfoque estructurado para alcanzar los resultados deseados. El dominio de este arte –pedir ayuda a tu colega de IA– es una habilidad crucial.

Ten en cuenta que no todas las plataformas de IA generativa hacen bien todas las tareas. Cada una destaca en algo. Si en tu empresa tienes ChatGPT, Microsoft Copilot o el Gemini Advanced de Google, por ejemplo, ten presente que existen otras alternativas. A partir de ahí, decide cuál te conviene más.

Una vez elegida, dale a “tu colega” algo de contexto: quién eres, tus objetivos, tus tareas. Cuanto más sepa de ti y de tus marcos de referencia, mejor se ajustará a tus necesidades y más personalizadas serán sus respuestas. Al hacer *prompting*, procura darle:

- **Contexto y trasfondo:** aporta detalles sobre el escenario, la audiencia y el propósito de tu petición.
- **Definición de la tarea:** di claramente lo que necesitas, sin ambigüedades.
- **Instrucciones claras:** concreta el formato, la estructura, el estilo y el tono que deseas. ¿Buscas un lenguaje persuasivo o uno técnico? ¿Necesitas un eslogan, un post o una

ficha? Cuanto más específico seas, mejores resultados obtendrás.

- **Límites:** di qué no debe hacer. ¿A qué limitaciones debe atenerse, en línea con las normas de tu empresa?

A lo largo de este proceso, aprecia el valor de la iteración y del perfeccionamiento. Hacer *prompting* es como conversar, un proceso dinámico en el que ves qué funciona y qué no. ¿Pecabas de vaguedad? ¿No era el tono adecuado? Haz los ajustes pertinentes y afina tus *prompts* –aprende– hasta quedar satisfecho. Este bucle de retroalimentación es clave para no dejar de mejorar.

Como con cualquier habilidad, la práctica hace al maestro. Si dominas los aspectos básicos, posibilitarás que la IA generativa optimice tareas y aumentarás tu impacto en la Revolución de la Personalización.

+ INFO: la nota técnica [Guía ejecutiva de la IA generativa: Cómo identificar los casos de uso adecuados y hacer prompts efectivos](#), de Sandra Sieber, está disponible en [IESE Publishing](#).

One Useful Thing / More Useful Things

Ethan Mollick, codirector del Generative AI Lab de Wharton, valora las implicaciones de la IA a partir de la investigación y su propia experiencia en el blog/newsletter [One Useful Thing](#). En la web hermana, [More Useful Things](#), proporciona recursos y **una biblioteca de prompts** que puedes distribuir, combinar, adaptar y desarrollar libremente, citando siempre a los autores. Puedes leer más sobre los pormenores y la ética de la IA generativa en su nuevo libro [Co-intelligence: living and working with AI](#).

[Barcelona Deep Tech Summit](#)

El IESE patrocina, junto con **Barcelona Supercomputing Center (BSC)**, entre otros, los debates sobre la creación y escalabilidad de las *deep tech* y el acceso a inversores y al capital riesgo corporativo, del 5 al 7 de noviembre en el [Smart City Expo World Congress](#) de Barcelona. El IESE también organiza visitas al BSC para que los directivos vean cómo las capacidades de supercomputación pueden ayudarles a resolver problemas de negocio reales, además de recibir consejos para integrar estas tecnologías en sus decisiones estratégicas.

Mateo Valero, director del BSC, hablará sobre computación e innovación en la [Global Alumni Reunion](#) del 14 de noviembre en Madrid.

[DeepLearning.AI](#)

El pionero del aprendizaje automático **Andrew Ng** es también el fundador de DeepLearning.AI, plataforma dedicada a la formación en IA. La web ofrece cursos no técnicos (cómo aplicar las herramientas de IA a los problemas de tu empresa) y especializados (cómo usarlas para traducir o para crear un chatbot), así como cursos específicos sobre compresión de *prompts* y optimización de preguntas o ingeniería de *prompts* de ChatGPT para desarrolladores, entre otros. Los educadores disponen de diapositivas y guías descargables. Suscríbete a su newsletter The Batch y recibirás semanalmente noticias, avances y opiniones sobre la IA.

Women4Ethical AI

ChatGPT recomienda a los hombres actualizar su testamento, mientras que a las mujeres les da consejos para planificar la compra. El *prompt* “enfermero” muestra fotos de mujeres y “abogado”, de hombres. Los modelos de IA se han entrenado con todos los estereotipos imaginables, por lo que debes estar atento al sesgo de los resultados de tus *prompts*. En su esfuerzo por fomentar un uso ético de la IA, la Unesco ha lanzado la plataforma [Women4Ethical AI](#) para evitar que las herramientas de IA reproduzcan o aumenten la desigualdad de género. El objetivo de esta red de mujeres que trabajan en tecnología es promover algoritmos y fuentes de datos no discriminatorios, así como frenar la divulgación de contenidos poco fiables.

Una versión de este artículo se publica en la sección Smart Picks de la revista [IESE Business School 168 \(sept.-dic. 2024\)](#).

www.iese.edu/es/insight