

¿Quiere un equipo comprometido?

Descarga la revista *IESE Insight* (núm. 29, segundo trimestre 2016) sobre equipos comprometidos.



1 de abril de 2016

Los miembros de una empresa se comprometen cuando sienten que la organización también es responsabilidad suya, en cuyo caso aportarán su voz para alcanzar metas más elevadas o defender la organización de posibles ataques.

Los tres artículos del *dossier* de la revista analizan distintos aspectos de la relación entre voz y compromiso.

- **Carlos García Pont y J. Ignacio Canales** comparten las claves para convertir tareas monótonas en delegar responsabilidades.
- **Nancy P. Rothbard (Wharton)** explica cómo conciliar la faceta personal y la profesional en las redes sociales.
- **Frances J. Milliken (NYU Stern) y Larisa Tatge** aconsejan tomar medidas para evitar que se silencien los problemas y fomentar entornos laborales de mayor confianza y colaboración.

En otras secciones:

- **Pedro Nuevo** apunta diez tendencias en los consejos de administración.
- **Mike Rosenberg** señala seis estrategias para afrontar la sostenibilidad medioambiental desde una perspectiva empresarial y prepararse para las disrupciones futuras.

Además, **Fabrizio Freda, consejero delegado de Estée Lauder Companies**, aboga por la colaboración e innovación para afrontar cambios en tiempos difíciles.

En nuestro caso de estudio: tres ejecutivos analizan si los cambios en el modelo de negocio suman o restan atractivo a la *startup* **Olapic**.

Finalmente, la iniciativa de Óscar Camps, **Proactiva Open Arms**, para ayudar a los migrantes en Europa ofrece algunas de las claves para que un proyecto llegue a buen puerto.

Array

www.iese.edu/es/insight