

Cómo recuperar el lado humano de la empresa

Descarga la revista *IESE Insight* (núm. 13, segundo trimestre de 2012) sobre despojarse de la visión mecanicista de la dirección y humanizar de nuevo la empresa.



1 de abril de 2012

La credibilidad de la empresa y otras instituciones está en mínimos históricos. Ante esta

realidad, el dossier del número 13 de la revista *IESE Insight* plantea la necesidad de un golpe de timón humanista como el mejor camino para que los negocios vuelvan a funcionar.

- Los profesores del IESE **Rafael Andreu y Josep Maria Rosanas** repasan los planteamientos que nos han llevado hasta aquí y proponen siete pilares para situar de nuevo los valores y las relaciones sociales en el centro de la actividad empresarial.
- **Claudia Peus**, de la TUM School of Management, ofrece las claves del liderazgo humanista, también conocido como transformacional.
- **Michael Pirson**, de la Graduate School of Business Administration de la Universidad Fordham, y **Shann Turnbull**, director del International Institute for Self-governance, abogan por la 'gobernanza en red' para avanzar hacia una sociedad realmente sostenible y humanista.

También en la revista:

- El profesor del IESE **Miguel Cantillo y Nicholas Corbishley** analizan los entresijos de una salida a Bolsa como la de Facebook.
- **Marta Elvira, Carlos Rodríguez Lluesma y Núria Mas** reflexionan sobre las oportunidades que ofrece el envejecimiento de la población a la hora de revitalizar el sistema sanitario y asistencial.

La entrevista al presidente de Toys 'R' Us para Europa, **Antoni Urcelay**, muestra que la industria del juguete no es un juego de niños, y los retos de su sector con la externalización a China, el auge de los mercados emergentes, el comercio electrónico y el papel y la responsabilidad de la dirección.

El caso de estudio sobre **Kola Real** apunta los dilemas de las nuevas multinacionales emergentes en un mercado de refrescos dominado por Coca-Cola.

Por último, **David McNeill de Transport of London** habla sobre el transporte durante los Juegos Olímpicos de Londres e ilustra la complejidad logística de este evento global.

Array

www.iese.edu/es/insight