Redes sociales: únete a la conversación

IESE Insight 9



1 de abril de 2011

Las redes sociales lo están cambiando todo y las empresas no pueden ser ajenas a esta gran revolución. En el dossier de este número de la revista *IESE Insight* Soumitra Dutta, de INSEAD, propone cinco estrategias para potenciar las organizaciones totalmente en red. Evgeny Káganer, del IESE, y Emmanuelle Vaast, de la Universidad McGill, identifican 18

©IESE Business School

temas recurrentes para guiar el uso de las redes sociales en el lugar de trabajo. Además, Guillermo Armelini, de ESE, y Julián Villanueva, del IESE, ofrecen recomendaciones para definir un plan de *social media* que consiga notoriedad para su marca. Por último, Antonino Vaccaro, del IESE, aborda la ética de las redes.En la sección de Temas, Caterina Moschieri, del IE, y Johanna Mair, del IESE, explican que las enajenaciones pueden ser una fórmula estratégica rentable tanto para la matriz como para la unidad de negocio de la que se desprende. Por otro lado, Eduardo B. Andrade, de la Universidad de California-Berkeley, y Mario Capizzani, del IESE, aportan una mejor comprensión del comportamiento emocional, con el objetivo de maximizar la satisfacción y fidelidad de los clientes.En una entrevista exclusiva con Michael Nash, este visionario de Warner Music habla de la adaptación de la industria musical a la revolución digital y las nuevas formas de capturar valor.En la sección del Caso, algunos directivos responden al dilema de Jordan Cohen sobre cómo debería un cargo intermedio de Pfizer convencer a la cúpula de la compañía de las virtudes de su proyecto. Asimismo, destacamos la historia inspiradora de un grupo de jóvenes sicilianos que encuentran su propia manera de luchar contra la mafia: la denuncia pública como muestra de disconformidad civil y el uso de la transparencia como arma estratégica.

www.iese.edu/es/insight

©IESE Business School