

Las reglas del juego están cambiando

IESE Insight 4



1 de enero de 2010

Descárgate la revista *IESE Insight 4* (primer trimestre 2010) sobre modelos de negocio innovadores.

Este número de la revista ofrece algunas estrategias de cambio que permitirán a los

directivos innovar en su modelo de negocio, no solo para obtener beneficios y crecer, sino incluso para liderar una profunda transformación de su sector y capturar gran parte de su valor.

Incluye artículos de los profesores del IESE **Joan E. Ricart** y **Fabrizio Ferraro** que desgranar, respectivamente, la evolución del sector de los videojuegos desde los años setenta hasta hoy y el desafío del magnate Lew Wasserman a los estudios de Hollywood entre 1939 y 1965.

Los artículos de **Adrian Ryans**, del IMD, sobre la revolución del bajo coste, y de **Thomas W. Malone**, del MIT, sobre el cambio organizacional, subrayan la importancia de que las empresas persigan la innovación de sus modelos de negocio, y la apoyen de forma apropiada y explícita.

En este número también participan autores internacionalmente reconocidos:

- **Edward Freeman**, de Darden, invita a los directivos a ejercitar su imaginación moral.
- **Bruno S. Frey**, de la University of Zurich, comparte sus últimos hallazgos sobre lo que hace feliz a las personas.
- **Guido Stein**, del IESE, y **Javier Capapé**, apuntan los factores que influyen en el fracaso del CEO.

Otros artículos abordan el creciente interés por la informática en la nube. **Josep Valor**, del IESE, urge a los CIO a considerar el *cloud computing* como una opción capaz de rebajar costes, mientras que **Jan Muehlfeit**, presidente de Microsoft Europa, señala el viraje del gigante del software hacia el movimiento de código abierto.

Analizamos también el caso de **Puma** con directivos de primera línea que proponen cuándo y con quién debería aliarse la firma.

Y, en la entrevista final, **Nando Parrado**, superviviente del accidente aéreo en los Andes, cuenta cómo las personas encuentran los recursos necesarios para salir adelante incluso en las situaciones más difíciles.

www.iese.edu/es/insight