

Hoja de ruta para relanzar la economía española tras la pandemia

Confianza, colaboración y perspectiva internacional son los tres conceptos clave para encarar la recuperación, según un informe del IESE y del Instituto de la Empresa Familiar que analiza cómo mantener el empleo, preservar el tejido productivo e impulsar las empresas viables.



2 de junio de 2020

- **El informe señala políticas públicas necesarias para sostener la actividad de 16 sectores clave.**
- **Convendría que miembros del Gobierno, directivos de compañías destacadas, expertos económicos y agentes sociales diseñaran conjuntamente un proyecto de relanzamiento económico.**
- **Se reclaman nuevos mecanismos de ayuda para las empresas que se comprometan a mantener el empleo a largo plazo.**

Un diagnóstico riguroso de la situación y un proyecto de relanzamiento de la economía y de la actividad empresarial en España, ajustado a las necesidades de cada sector. Esta es la premisa de la que han partido el **IESE** y el **Instituto de la Empresa Familiar** para elaborar el documento "[El impulso del empleo y el relanzamiento de la empresa: algunas reflexiones para la acción](#)", que plantea las estrategias a aplicar para salir de la crisis provocada por la **COVID-19**.

El documento, que ha sido enviado al presidente del Gobierno español y a la vicepresidenta económica, marca tres objetivos de referencia: mantener el **empleo**, preservar el **tejido productivo** e impulsar a las **empresas** viables.

Cinco políticas centrales

El informe considera que en la situación actual es imprescindible que el Gobierno articule cuanto antes cinco políticas fundamentales:

- 1. Adaptación de los puestos de trabajo a la nueva realidad.** Los ERTE necesitan un marco más funcional, para adaptarse a las necesidades de cada sector y empresa, con soluciones más ágiles y flexibles.
- 2. Impulso de la formación para el empleo, orientada a la mejora de la productividad y la digitalización.** En los países con más experiencia de la UE en regulación temporal del empleo, la formación es imprescindible para asegurar la empleabilidad futura.
- 3. Liquidez y estructura financiera de las empresas.** La falta de liquidez se puede convertir en un problema de solvencia y de supervivencia para muchas empresas. Es necesario aplicar nuevos mecanismos de ayuda para las compañías que se comprometan a

mantener el empleo a largo plazo.

4. Fomento del emprendimiento. Garantizar inyecciones directas de capital de forma temporal en proyectos emprendedores, ligadas a ciertos requisitos, para que España no pierda el impulso emprendedor.

5. Política fiscal. Adaptar la carga fiscal de empresas y familias, y flexibilizarla en el tiempo. Además, luchar contra el fraude y mejorar la gestión del gasto público. Se requiere más eficiencia, transparencia y rendición de cuentas.

Una responsabilidad compartida

En el informe también se pone especial énfasis en que las tareas para **erradicar la pandemia** deben seguir adelante. Los autores aseguran que no habrá recuperación económica si las empresas no pueden trabajar con **seguridad**. En este aspecto es imprescindible una **colaboración público-privada** fluida. Destacan, además, tres conceptos clave en los que sustentar las estrategias de relanzamiento:

- **Confianza.** Un plan claro, solvente y apoyado por todos los actores sociales permitirá a los ciudadanos recuperar la confianza perdida.
- **Colaboración.** Para que primen las cuestiones de interés general en una situación tan compleja, se propone la creación de un grupo de trabajo con miembros del Gobierno, directivos de compañías destacadas, expertos económicos y agentes sociales. Este grupo deberá elaborar un diagnóstico riguroso y diseñar un proyecto de relanzamiento de la economía y de la actividad empresarial en un plazo de 5 o 6 semanas desde su constitución.
- **Perspectiva internacional.** Para alinear los intereses de la economía española con los planes de apoyo de la UE, es necesario acudir a las negociaciones europeas con un plan sólido y compartido.

Análisis por sectores

El informe enumera los **principales problemas** derivados de la crisis de la COVID-19 en 16 sectores, así como las **medidas adoptadas** para mantener la actividad desde el inicio de la pandemia y algunas **sugerencias de políticas públicas** necesarias para sostener la actividad de cada uno de los sectores.

De una forma u otra, se repiten las medidas encaminadas a garantizar la **liquidez** de las empresas y la **flexibilidad** laboral, así como recomendaciones de **seguridad** claras.

En concreto, para sostener la actividad del **sector turístico**, se hace hincapié en la necesidad de controles de sanidad adicionales en todas las infraestructuras de transporte tanto de salida como de llegada para minimizar la reducción de aforos, que es letal para el sector. Además, se propone impulsar las vacaciones subvencionadas para mayores y el desarrollo de una iniciativa para impulsar el turismo nacional hasta mayo de 2022.

Para el sector de la **construcción**, se solicita un impulso de la inversión pública y la colaboración público-privada. En el de la **automoción** se añaden sugerencias como un plan de impulso a la demanda y otro de ayuda a la inversión. Y también se recomienda cambiar la visión de la **industria farmacéutica** como un sector generador de gasto para verla como un sector estratégico.

Sobre la investigación

El estudio es fruto de un proceso de análisis en el que han participado los profesores del IESE Antonio Argandoña, Jordi Canals, Javier Díaz Giménez, Franz Heukamp, Núria Mas, Pedro Nueno, Alfredo Pastor, Juan José Toribio, Pedro Videla y Xavier Vives; y por parte del IEF, Simón Pedro Barceló, Juan Corona, Marc Puig y Francisco Riberas.

Las conclusiones se apoyan en los datos de una encuesta realizada a más de 550 empresas de toda España, en reuniones virtuales con 56 altos directivos y en una visión panorámica de los problemas específicos de 16 sectores relevantes de la economía española.

www.iese.edu/es/insight