

La revolución del ‘retail’: cómo afrontar el futuro omnicanal

IESE Business School Insight 162



1 de septiembre de 2022

Ahora que la frontera entre la compra física y online se difumina, ¿cómo puedes afrontar el futuro omnicanal? Además: explica tu trayectoria profesional usando las metáforas del río y la carrera. El lado oscuro del empoderamiento. Las tareas pendientes del consejo. Una buena inversión. El doctor Carlos Archilla-Cady se ha convertido en un defensor de la inclusión de la discapacidad, incluso en los viajes espaciales. Jason Ho, vicepresidente ejecutivo y responsable de Dirección de Personas en OCBC Bank, habla sobre la misión empresarial y humana en su departamento. Así encara los desafíos de la vida el libanés Karim Adaimi: con acciones positivas. Cinco recursos para entrar en el metaverso. ¿Te arrepientes de dejar escapar oportunidades? Descubre cómo evitarlo. Lo que la propiedad común esconde: implicaciones de compartir accionistas. Cómo resistirse a los modelos de dirección. Si quieres conseguir un futuro mejor comienza por imaginar los pasos que darás para llegar hasta allí.

[Ver sumario](#)

www.iese.edu/es/insight