El reto de pensar en global

Descargar la revista *IESE Insight (núm. 5, segundo trimestre de 2010)* sobre la dirección de empresas internacionales.

1 de abril de 2010

En dirección de empresas, lo que funciona en una cultura no tiene por qué ser válido en otra. Desarrolla la perspectiva de liderazgo que necesitas para adaptarte a los retos de trabajar en contextos interculturales.

©IESE Business School

- **Carlos Sánchez-Runde y Richard M. Steers** revisan el papel de la cultura en el rol de los directivos y en la motivación de los empleados que operan en distintas geografías.
- **Marieke de Mooij** recomienda a los directivos abandonar su insistencia en la uniformidad y la estandarización a la hora de definir la misión de su empresa, su marca y otros conceptos clave de marketing global.
- **Sophia Kusyk** aborda tres grandes mitos que envuelven la gestión transcultural: la apelación a las costumbres locales por encima de consideraciones morales; la idea de que la tolerancia basada en el relativismo y el subjetivismo resolverá cualquier dilema; y la creencia de que los beneficios justifican los medios.
- **Sebastian Reiche** analiza el fenómeno de la impatriación y recomienda a las multinacionales un proceso para capitalizar todo su valor.

En otras secciones de este número,

- Raúl Ibáñez y Josep María Rosanas nos hablan del proceso de creación de unos buenos indicadores de gestión.
- Dominique Hanssens (UCLA) propone ampliar el marketing mix con el objetivo de atinar en el diagnóstico de los problemas de la empresa y poder así remediarlos.

Además, la revista incluye una entrevista con **Kevin Roberts, CEO de Saatchi & Saatchi**, quien reflexiona sobre lo que ocurre cuando la publicidad se toma en serio la sostenibilidad.

En nuestro caso de estudio, tres directivos se preguntan si una ***startup*** conjunta entre **israelíes y palestinos** podría generar no solo beneficios económicos, sino también paz.

Y, por último, aprendemos sobre la importancia de la formación, el trabajo en equipo y la necesidad de contar siempre con un plan B, de la mano del emprendedor y entusiasta del paracaidismo **Josep Lagares**.

www.iese.edu/es/insight

©IESE Business School