

Retribución: soluciones al rompecabezas

Descarga la revista *IESE Insight* (núm. 7, cuarto trimestre 2010) sobre la remuneración de los directivos.



1 de octubre de 2010

Muchos culpan a los sistemas de retribución de haber agravado la crisis económica y exigen una profunda revisión. En este número:

- **Sandalio Gómez e Ignacio Contreras** plantean soluciones al nuevo rompecabezas tras analizar los cambios producidos en el fijo y el variable.
- **Alex Edmans** defiende la idea de vincular la remuneración del CEO a la deuda de la empresa y no sólo a los instrumentos de capital.
- **Henry L. Tosi y James Van Scotter** demuestran con datos el error que supone vincular la remuneración del CEO a su carisma.
- **Mónica Franco-Santos, Javier Marcos y Mike Bourne** proponen un sistema de establecimiento de objetivos que mejore el rendimiento.

En otras secciones de la revista:

- **Josep Tàpies** revela las claves que convierten a las empresas familiares en más longevas.
- **Mary E. Barth** destaca las virtudes del valor razonable como criterio de valoración en los informes financieros.

Además, **Subodh Bhargava, presidente de Tata Communications**, explica cómo India ha superado sin demasiadas dificultades la crisis mundial y apunta algunos sectores interesantes para los inversores occidentales.

El caso de estudio de **Gallina Blanca**, el conocida fabricante español de caldos, sopas y salsas, plantea los dilemas que se presentan al introducir nuevos productos en ese mercado africano.

Y por último, **Christophe Hambye**, del Comité Internacional de la **Cruz Roja** (CICR), desentraña la logística de esta ONG, que opera en algunas de las regiones más inestables del mundo.

Array

www.iese.edu/es/insight