

Prioridades y desafíos del sector inmobiliario español

Más de un tercio de las empresas del *real estate* prioriza la sostenibilidad en sus proyectos y operaciones, mientras que casi tres de cada diez aún no han adoptado la IA activamente.



7 de febrero de 2025

Una encuesta realizada a 154 profesionales asistentes a la [11ª edición del Encuentro del Sector Inmobiliario](#), organizado por [IESE Industry Meetings](#), señala la sostenibilidad y la

eficiencia energética en proyectos y operaciones como la prioridad número uno para las empresas del sector. El 34,6% de los encuestados clasificó esta apuesta en primera posición, por delante de la digitalización de los procesos para mejorar la eficiencia operativa (una prioridad para el 28%), así como de la adaptación de los espacios a nuevas formas de trabajo presencial y a distancia y la personalización de la experiencia del cliente mediante tecnologías emergentes y soluciones innovadoras (ambas en un 13%).

Según Carles Vergara, director académico del encuentro, “los resultados muestran una tendencia hacia la digitalización y la sostenibilidad como prioridades estratégicas, mientras que la personalización y la adaptación al trabajo híbrido son vistas como relevantes, pero menos urgentes”. Precisamente, Vergara presentó en el encuentro un estudio que demuestra que [cada letra de mejora en el certificado de eficiencia energética aumenta el valor del inmueble en un 1,3% de media](#).

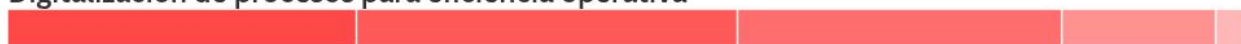
Nivel de prioridad de los retos del sector inmobiliario español

■ Máximo ■ Alto ■ Medio ■ Bajo ■ Mínimo

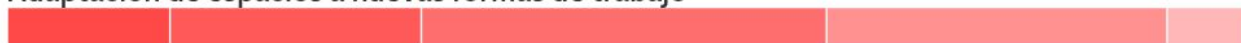
Sostenibilidad y eficiencia energética



Digitalización de procesos para eficiencia operativa



Adaptación de espacios a nuevas formas de trabajo



Personalización de la experiencia del cliente mediante innovación



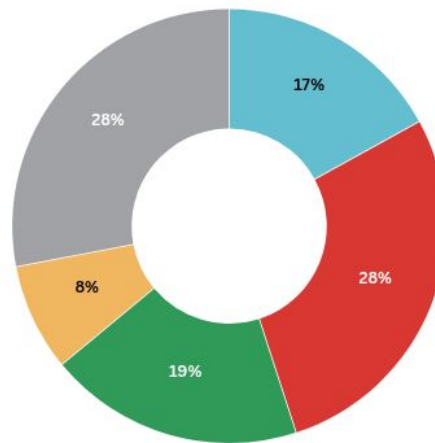
Fuente: 11 IESE Real Estate Industry Meeting



La misma encuesta también revela el papel clave que la IA está desempeñando en la transformación del sector. “Las aplicaciones más comunes están relacionadas con la optimización operativa, la toma de decisiones basadas en datos y la personalización del servicio. Sin embargo, la transformación del rol de los agentes aún tiene un desarrollo limitado. El hecho de que un 28% de las empresas no utilicen IA indica que existe un potencial considerable para aumentar la adopción y aprovechar las oportunidades que ofrece esta tecnología”, señala Vergara.

Uso de la inteligencia artificial en el sector inmobiliario español

- Personalización del servicio al cliente
- Automatización de tareas repetitivas, como la gestión de propiedades y análisis de contratos
- Análisis de datos predictivos para tomar decisiones informadas
- Transformación del rol de los agentes inmobiliarios
- Sin uso activo de la IA para operaciones



Fuente: [11 IESE Real Estate Industry Meeting](#)



<https://www.youtube.com/embed/-VWB8os8nc0?si=tIFYjG3-SONcs1BK>

www.iese.edu/es/insight