El sector tecnológico, el más paritario en sus consejos de administración

La representación femenina en los consejos de las empresas del mercado continuo español aumentó 2,94 puntos porcentuales en 2021. Se sitúa así en el 28,72%, por debajo del 30% recomendado por el Código de Buen Gobierno de la CNMV para 2020.

1 de marzo de 2022

©IESE Business School

- **En el último año, la presencia femenina en los consejos del IBEX-35 alcanzó casi el 34%, 2,77 puntos porcentuales más que el año anterior.**
- **La representación femenina en el conjunto de los consejos de las empresas cotizadas no llega al 30% recomendado por la CNMV para 2020.**
- **El sector de la tecnología y las telecomunicaciones alcanzó el 37,18% de paridad, por delante del financiero (33,71%) y el energético (34,59%).**

La presencia femenina en los consejos del sector de la tecnología y las telecomunicaciones alcanzó el 37,18% de paridad en 2021, convirtiéndose, por primera vez, en el más paritario del mercado continuo. Supera así al financiero (33,71%) y al energético (34,59%). El menos paritario, y el único donde el peso de la mujer ha disminuido, es el sector inmobiliario, en el que la presencia femenina ha mermado 0,76 décimas, situándose en el 22,9%.

Son datos extraídos de la última edición del informe "Las mujeres en los Consejos de las empresas cotizadas", que elaboran cada año ATREVIA y el IESE, de la mano de la profesora Nuria Chinchilla, titular de la Cátedra Carmina Roca y Rafael Pich-Aguilera de Mujer y Liderazgo.

Entre las conclusiones más destacadas del informe --que incluye la V Radiografía del Mercado Continuo y el X Informe de Mujeres en el IBEX-35 y abarca un total de 122 compañías-- figura que, en 2021, la representación de la mujer en los consejos de las sociedades del mercado continuo español aumentó 2,94 puntos porcentuales hasta sumar 351 consejeras. Pese a este aumento, la presencia femenina se queda en el 28,72%, por debajo del 30% recomendado por el Código de Buen Gobierno de la CNMV para 2020.

Si nos centramos solo en las empresas del IBEX-35, la presencia femenina supone un 33,94% del total mientras que, si excluimos estas empresas, las mujeres solo representan un 25,8%. Si se mantiene el ritmo actual, no lograrán la paridad del 30% en 2023, cuando la CNMV quería alcanzar el 40% en 2022.

Respecto al análisis de la tipología de consejeras, las consejeras independientes representan el 71,22% en el conjunto del continuo, tres puntos porcentuales más respecto a 2020. El techo de las consejeras ejecutivas sigue en el 4%. En el IBEX 35 sigue habiendo cinco mujeres ejecutivas y ocho en el mercado continuo, un 3,98%. La representación de dominicales disminuye medio punto porcentual y se sitúa en 22,5%, mientras que el número de las externas se reduce 2,5 puntos porcentuales y representa alrededor de un 3% del conjunto del mercado continuo.

©IESE Business School

Las consejeras extranjeras representan un 24,6% de total. Las europeas siguen dominando este grupo, especialmente las británicas (16,6%), seguidas de las francesas (11,1%). Iberoamericanas, canadienses y estadounidenses suponen el 19,4%.

Poder y responsabilidades

De las 35 presidencias de los consejos IBEX-35, 33 están ocupadas por hombres (94,2%) y solo dos por mujeres (5,7%).

Por primera vez, el informe recoge el estado de la presencia de las mujeres en los comités de dirección de las empresas del IBEX-35. En este sentido, destaca que la representación femenina en estos órganos de poder efectivo, incluyendo presidentas y consejeras delegadas, es tan solo del 19.

Como concluye la profesora Chinchilla: "Es ya innegable el valor que aporta la mirada de la mujer a los consejos de administración. No hay marcha atrás y poco a poco las compañías se van concienciando de este hecho. Pero sigue siendo fundamental la elaboración de informes y estudios que aporten datos sobre la realidad de empresas".

www.iese.edu/es/insight

©IESE Business School