

7 soluciones digitales para ciudades inteligentes con impacto social

¿Puede la tecnología responder a las necesidades de las grandes ciudades? ¿Pueden esas aplicaciones fortalecer la cohesión social? Este Cuaderno de la Cátedra CaixaBank de Responsabilidad Social Corporativa analiza siete buenas prácticas para dar respuesta a estas preguntas.



4 de diciembre de 2020

Aunque las ciudades solo ocupan el 3% de la superficie terrestre, consumen entre el 60 y el 80% de los recursos energéticos del planeta, y responden del 70% de todas las emisiones de dióxido de carbono del mundo.

Naciones Unidas dedica uno de sus objetivos de desarrollo sostenible (ODS) precisamente a combatir algunos de los problemas y amenazas específicos de las ciudades y grandes núcleos de población. En concreto, propone que las urbes y otros asentamientos humanos sean seguros, sostenibles, resilientes e inclusivos en el 2030.

La tecnología puede jugar un papel clave para ayudar a desarrollar ciudades inteligentes capaces de no dejar a nadie atrás, aseguran Philip Muller y [Joan Fontrodona](#) en este [Cuaderno de la Cátedra CaixaBank de Responsabilidad Social Corporativa](#). Estos son siete ejemplos de ello:

+INFO

Webinar [Smart cities y ciudadanía inteligente](#), con Pedro Antonio de Alarcón Sánchez (Head of Big Data for Social Good and Sports Analytics, LUCA: AI Empowered Decisions), Albert Isern (Founder & CEO, MOMENTUM Analytics A.I.), Joan Fontrodona (profesor, IESE Business School) y Philip Muller (asistente de investigación, IESE Business School).



[//www.youtube.com/embed/5kopBldlwGk](https://www.youtube.com/embed/5kopBldlwGk)

www.iese.edu/es/insight