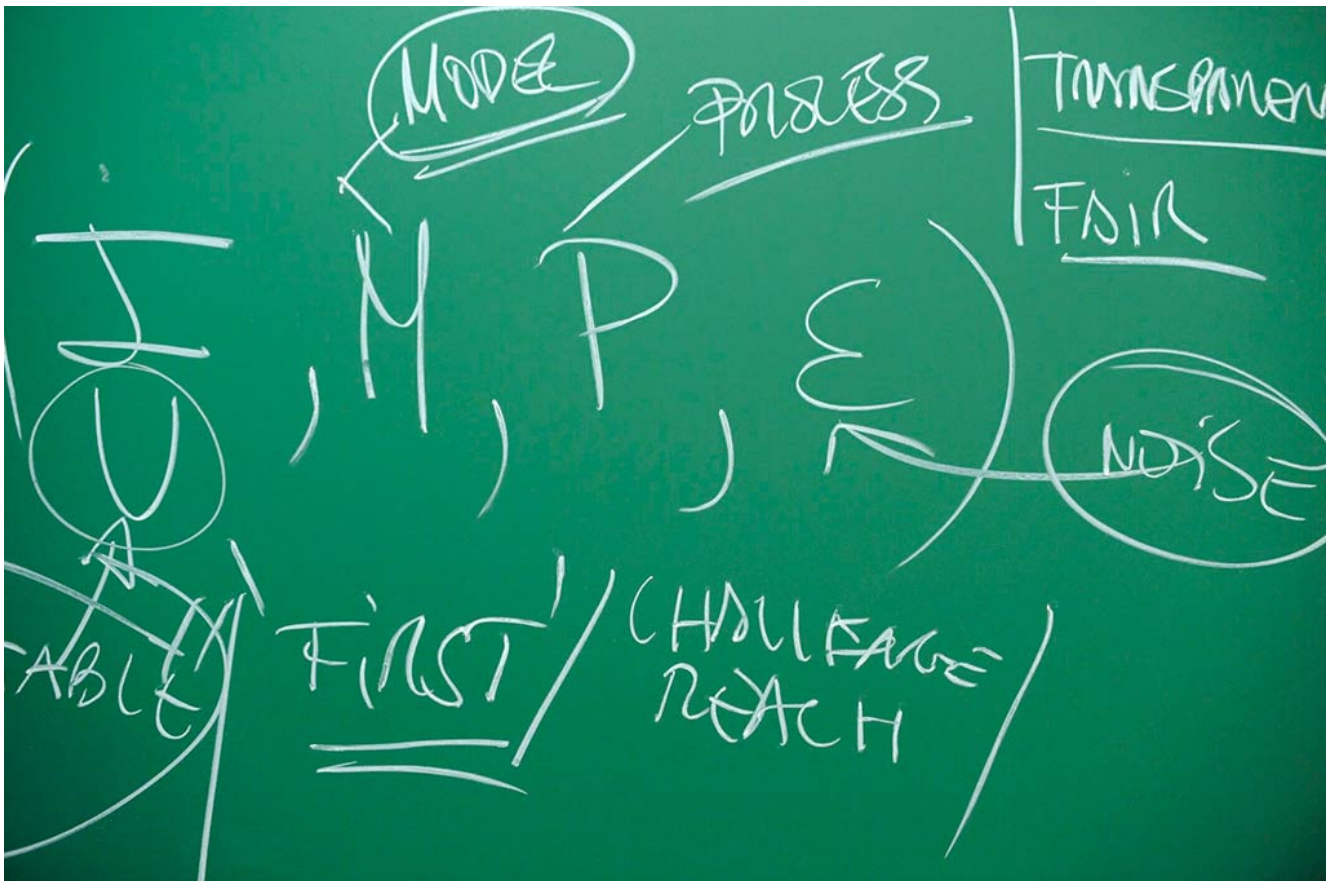


Todo sobre sostenibilidad, desigualdad, diversidad e IA

Descubre las principales investigaciones del IESE sobre los temas más destacados del curso.



18 de julio de 2024

Aprovechamos el cierre del curso 2023-24 para repasar algunos de los artículos de profesores del IESE publicados a lo largo de este último año académico. Muchos giran en torno a la sostenibilidad, la desigualdad, la diversidad y la inteligencia artificial (IA), temas

que se sitúan entre las principales preocupaciones de los directivos y la sociedad en general, como muestra el interés de los medios de comunicación.

Sostenibilidad: un desafío crucial

La sostenibilidad es una prioridad para empresas de todo el mundo, que buscan preservar el medioambiente sin sacrificar resultados económicos. En este sentido, Gaizka Ormazabal aborda en *The Economist* la [responsabilidad de la alta dirección en promover prácticas sostenibles](#). Además, investigaciones y estudios de caso de Fabrizio Ferraro y Anna Saez de Tejada Cuenca, presentados en el *Financial Times*, exploran la [sostenibilidad en la industria de la moda](#), un sector notoriamente desafiante en términos medioambientales. Mike Rosenberg profundiza en *Forbes* en la [traducción de ideas sostenibles en estrategias prácticas](#), mientras que Carles Vergara evalúa también en *Forbes* el [riesgo climático](#), un tema particularmente relevante en la temporada de incendios forestales. Estas investigaciones proporcionan a los directivos herramientas para tomar decisiones informadas que no solo beneficien a sus empresas, sino también al planeta.

Desigualdad: un obstáculo persistente

La lucha contra la desigualdad es otro aspecto central. Las investigaciones de Marta Elvira sobre [brecha salarial de género](#) y [desigualdades organizacionales](#) aparecen en *Forbes* y *El País*, mientras que *Expansión* recoge su análisis sobre el [impacto del sector financiero en la distribución de ingresos](#). Estos estudios son cruciales para comprender y abordar las disparidades que persisten en el ámbito laboral y económico. Isabel Villamor estudia [cómo el trabajo remoto afecta las carreras de las mujeres](#), un tema que ha llamado la atención del *Foro Económico Mundial*. Sus hallazgos resaltan la necesidad de políticas laborales que promuevan la equidad de género y mitiguen las desventajas que enfrentan las mujeres en entornos de trabajo remoto.

Diversidad: enriqueciendo la investigación

La diversidad en la investigación es esencial para obtener resultados más sólidos y globalmente relevantes. Yuliya Snihur aboga en *Times Higher Education* por la [inclusión de voces no occidentales en la investigación sobre dirección de empresas](#), destacando la importancia de perspectivas variadas. En esta línea, la revista *IESE Business School Insight* explora en colaboración con la [Iniciativa del IESE sobre África](#) lo que [la comunidad](#)

[empresarial global puede aprender sobre innovación desde el continente africano](#). Por otra parte, nuevas investigaciones de Yih-Teen Lee señalan [los sutiles prejuicios que influyen en la promoción de ciertas nacionalidades en equipos globales](#). Estos estudios subrayan la importancia de reconocer y abordar los sesgos en la gestión de equipos internacionales, promoviendo una cultura organizacional más inclusiva y equitativa.

Inteligencia artificial: el futuro del trabajo

La inteligencia artificial es el tema estrella de este año. *IESE Insight* colabora con Sampsa Samila para discutir el [impacto de la IA en el futuro del empleo](#). Además, una [entrevista con Mitesh Agarwal, de Google](#), realizada por Philip Moscoso durante una sesión de IESE en Singapur, explora el potencial y los desafíos de la IA en el ámbito empresarial. Un ejemplo innovador del uso de la IA es el trabajo de Victor Martínez de Albéniz, quien propone en [The Conversation](#) un [colaborador musical ideal para Shakira](#) utilizando algoritmos avanzados. Este caso demuestra cómo la IA puede ser una herramienta poderosa para la toma de decisiones basada en datos en contextos empresariales.

Más sobre dirección de empresas

Si estás preocupado por la marcha de la economía, no dejes de consultar nuestro [IESEconomics](#). También puede interesarte seguirnos en [LinkedIn](#), donde encontrarás publicaciones como una encuesta inspirada por el [nuevo libro de Jordi Gual](#) que revela que [el 89% de los participantes no confían en la capacidad de las instituciones públicas para mejorar la situación económica actual](#). Y si eres más de [YouTube](#) o [Instagram](#), descubrirás vídeos como este de Tawfiq Alashoor en el que comparte su [preocupación sobre la privacidad](#), o este otro en el que Albert Valentí explica [qué nos lleva a comprar una marca u otra](#).

www.iese.edu/es/insight