Sostenibilidad: larga vida a su negocio

IESE Insight 8



1 de enero de 2011

¿Cómo integrar el entorno y la sociedad en la cuenta de resultados? En este número de la revista *IESE Insight* Robert G. Eccles y Kyle Armbrester, de Harvard Business School, proponen utilizar la informática en la nube para presentar los resultados no financieros en los informes integrados. Ricardo G. Barcelona sugiere una forma novedosa de segmentar al consumidor verde en función de sus actitudes hacia la sostenibilidad. Por su parte, Luk Van

©IESE Business School

Wassenhove, de INSEAD, y Atalay Atasu, de Georgia Tech's College of Management, instan a las compañías a adoptar una agenda sobre sostenibilidad antes de verse atrapadas en un laberinto de regulaciones sobre reciclaje. Finalmente, el profesor del IESE Pascual Berrone cree necesaria la alineación de los intereses de propietarios, directivos y consejos en un proyecto de largo recorrido.En la sección de Temas, el profesor del MIT David Simchi-Levi repasa los siete mitos de la excelencia en las operaciones. Su artículo cuestiona la conveniencia de reducir costes a toda costa o instalar lo último y mejor en tecnología. En la misma sección, el profesor del IESE José L. Nueno vaticina cómo será el consumo en 2020 a partir del comportamiento de los adolescentes de hoy.En la entrevista con el presidente de American Express Global Business Travel, Charles Petruccelli ofrece sus reflexiones sobre las tendencias que cambiarán nuestra manera de hacer negocios. Y en el caso SAP, tres ejecutivos también ofrecen su opinión ante una gran transformación, la que llevó a esta empresa de software al terreno de la consultoría. Finalmente, Steven Jarding, un reconocido estratega político, nos descubre los secretos para alcanzar el poder y mantenerlo.

www.iese.edu/es/insight

©IESE Business School