

Las 'startups' españolas prevén duplicar sus plantillas en 2023 tras crecer más de un 20% en financiación



30 de junio de 2023

- Un nuevo estudio del Centro de Iniciativa Emprendedora del IESE y CaixaBank estima que el ecosistema emprendedor español dé trabajo a 15.000 personas.
- Cataluña y Madrid concentran el 53% de la financiación en *startups* de la península; entre ambas suman 311 millones de euros.
- Los equipos fundadores de empresas emergentes cuentan cada vez con mayor experiencia laboral, pero solo el 26% incluye a una mujer.

Las *startups* de España y Portugal se han ganado la confianza de los inversores pese a la menor disponibilidad de financiación de la actual coyuntura global. En 2022, recaudaron un total de 585 millones de euros, lo que supone un 22% más que el año anterior y la segunda mejor cifra en la historia del ecosistema emprendedor. Así lo refleja la cuarta edición del estudio “[Análisis de una nueva generación de ‘start-ups’ en España y Portugal](#)”, elaborado por el [Centro de Iniciativa Emprendedora](#) (EIC, por sus siglas en inglés) del IESE, bajo el impulso de CaixaBank, que ha analizado 1.135 empresas emergentes de la península ibérica, la mayoría de ellas españolas.

Crece la financiación de las *startups*

Cada *startup* ha levantado un promedio de 516.000 euros, lo que demuestra que el sector cuenta con mucha liquidez. Solo en las últimas rondas de financiación (hasta diciembre de 2022), el sector levantó 199 millones de euros, un 17% más que en 2021.

Geográficamente, la financiación se concentra en las comunidades de Madrid y Cataluña: ambas han recibido el 53% de la inversión total, el equivalente a 311 millones de euros. A su vez, las dos aglutinan la mayor variedad de sectores, siendo los del turismo, la salud y el impacto social por los que más apuestan las *startups*. Un aspecto destacado de las empresas emergentes analizadas es su “fuerte orientación a encontrar soluciones ecológicas y comprometidas con la mejora del medio ambiente, marcando así una pauta hacia un futuro más verde y sostenible”, señala [Mª Júlia Prats](#), directora del EIC del IESE.

El estudio también identifica las principales vías de financiación de las *startups* ibéricas. Más de la mitad de los emprendedores (el 57%) sigue prefiriendo financiarse con recursos propios, y cada vez cobra mayor protagonismo el *venture capital* (14%) y los *business angels* (12%).

El emprendimiento también madura

Respaldadas con una sólida financiación, las *startups* han crecido y esperan hacerlo aún más. De promedio, sus plantillas cuentan actualmente con siete empleados, pero se prevé que a lo largo de 2023 dupliquen su tamaño. Si se cumplen los pronósticos, las empresas emergentes analizadas darían trabajo a 15.000 personas en 2023.

Además de crecer, los equipos de las *startups* de España y Portugal están madurando. Se consolida el [emprendimiento por encima de los 40](#) años, caracterizado por la mayor experiencia de sus actores: la mayoría de los emprendedores (el 73%) acumula más de 5

años de trayectoria laboral y más de la mitad (el 57%) rebasa los 11 años de carrera profesional. Además, solo el 33% emprende por primera vez. Estos datos vienen a confirmar que la experiencia en el proceso emprendedor es un posible factor de éxito.

Emprendimiento femenino, aún un reto

Continúa la escasa proporción de presencia femenina en el ecosistema emprendedor. Mientras que el porcentaje de mujeres fundadoras se mantiene en el 26%, aumenta ligeramente el número de *startups* con mayoría de mujeres en su equipo fundador: pasa del 14% al 16%. Sin embargo, las empresas fundadas exclusivamente por mujeres solo representan el 11%. Las regiones de Lisboa y Sur de Portugal, junto con Castilla-La Mancha, acaparan el porcentaje más alto de empresas creadas solo por mujeres.

Sobre la investigación

El estudio “[Análisis de una nueva generación de ‘start-ups’ en España y Portugal](https://www.iese.edu/es/insight)”, elaborado por el Centro de Iniciativa Emprendedora del IESE y CaixaBank, examina la situación, evolución y perspectivas de 987 empresas emergentes españolas y 148 portuguesas. Todas ellas han participado en la 16ª edición de los Premios EmprendeXXI, unos galardones que otorgan CaixaBank, a través de DayOne, y el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de ENISA. Los datos analizados se recogieron a través de un cuestionario digital entre octubre y diciembre de 2022.

www.iese.edu/es/insight