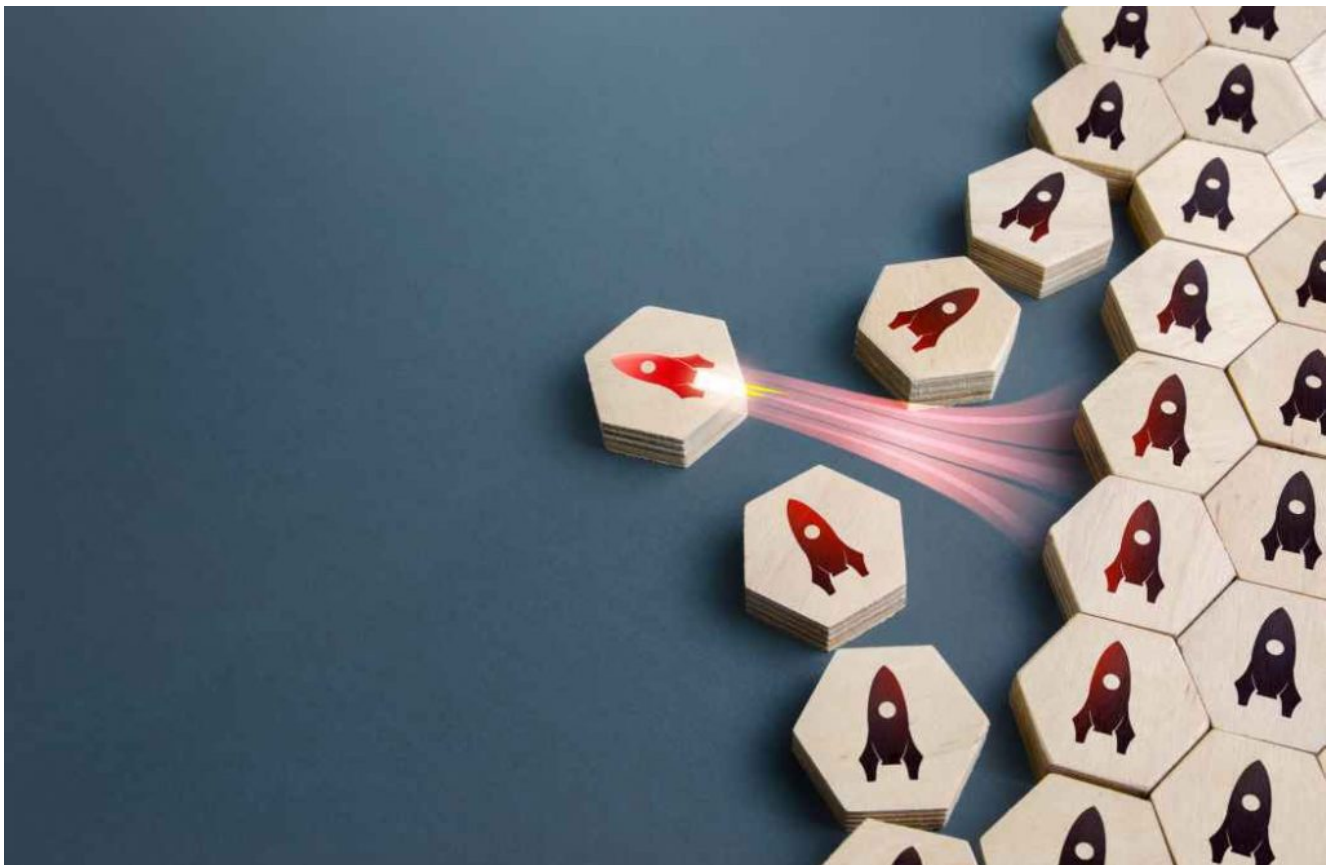


Aeronáutica y 'fitness' y bienestar, los sectores más rentables para las 'startups'

A pesar de la incertidumbre del mercado, las *startups* crecen durante 2021 en volumen, actividad y financiación recibida. Así lo asegura un estudio que analiza el mercado de empresas de nueva creación en España y Portugal.



19 de junio de 2022

- **Fondos propios (55%), aportaciones de amigos y familiares (13%) y**

***business angels* (12%) se mantienen como fuentes principales de las *startups* en España y Portugal.**

- **Las empresas de nueva creación estudiadas incrementan sus plantillas, con 7 empleados de media y un total de 4.404 puestos de trabajo generados en todo el sector.**
- **Los sectores de salud, alimentación e impacto social concentran el mayor número de empresas innovadoras. Las más rentables son las especializadas en aeronáutica, fitness y bienestar, y entretenimiento.**

El año 2021 ha estado marcado por la evolución y maduración de las *startups* españolas, que han crecido en volumen, actividad y financiación recibida, a pesar de la incertidumbre del mercado.

Esta es una de las conclusiones de la tercera edición del estudio [Análisis de una nueva generación de start-ups en España y Portugal](#), impulsado por CaixaBank, a través de DayOne, con la colaboración del [Entrepreneurship and Innovation Center \(EIC\)](#) del IESE.

Radiografía del sector *startup*

El crecimiento medio estimado en 2021 para las *startups* españolas estudiadas es superior al de años anteriores: el 50% crecen por encima del 25%. La media total muestra que casi duplican su facturación (99%), aunque se ha reducido la rentabilidad y el porcentaje de empresas con EBITDA positivo desciende al 61%, un 16% menos que el año anterior.

El sector de salud (9%) es el que registra una mayor concentración de *startups*, seguido del de alimentación y bebidas, impacto social y energía (los tres con un 6%). Sin embargo, los sectores más rentables son el aeroespacial (80% de las empresas de este campo tienen EBITDA positivo), así como *fitness* y bienestar y entretenimiento (ambos con un 67%).

La muestra identifica como mayores ventajas competitivas tener un producto/servicio superior al de la competencia (76%), tener una tecnología propietaria (55%) y la rapidez en el servicio (56%). Entre las tecnologías propietarias destacan software y plataformas (15%), herramientas de análisis de datos (12%) e inteligencia artificial (8%).

Asimismo, casi un tercio de las compañías analizadas (28%) dispone de un producto completamente desarrollado, así como de una base sólida y diversificada de clientes (22%).

En cuanto a modelo de negocio, el 34% elige el pago por suscripción para monetizar la innovación, mientras que el 58% optan por el B2B y un tipo de actividad orientada al

mercado profesional.

Crece el promedio de financiación por empresa

La mayoría de los emprendedores (65%) afirman que su reto principal es la financiación. El informe señala que el volumen de financiación total recibida por las compañías analizadas desde su creación (incluyendo los ejercicios 2019, 2020 y 2021) alcanza los 270 millones de euros, de los que 245 millones corresponden a empresas españolas.

Durante el periodo 2020-2021, las diversas rondas de financiación han conseguido levantar un total de 109 millones de euros. Se reduce ligeramente la cantidad total respecto al año anterior, pero se incrementa un 16% respecto a años anteriores el importe de financiación media conseguida por compañía, que ha pasado de 363.000 euros de media en 2020 a 422.000 euros en 2021.

La financiación sigue procediendo mayoritariamente de fondos propios (55%), con una leve disminución respecto a la edición anterior (59% en 2020). Le siguen las aportaciones de familiares y amigos (13%), la participación de *business angels* (12%) e inversores de capital riesgo (9%).

Asimismo, las *startups* analizadas han levantado 33 millones de euros en financiación pública, 30 millones de euros en subvenciones y premios, y 27 millones de euros en financiación bancaria.

Equipos cualificados y expertos

Por otro lado, en 2021, se estima que el sector *startup* analizado supone un total de 4.404 puestos de trabajo sumando España y Portugal, con un aumento de la media de empleados respecto a 2020 al pasar de 6,26 a 7. Los equipos también crecen en experiencia, como corresponde a un ecosistema que gana en madurez, con fundadores que basan sus decisiones en un recorrido de experiencias previas.

El 44% de los fundadores tiene más de 11 años de experiencia y el 46% ya ha lanzado tres o más empresas. Además, respecto a ediciones anteriores, se mantiene el nivel de educación de los equipos fundadores: el 87% de los fundadores tienen un grado universitario o superior (máster o grado superior) y los que tienen un doctorado representan un 11%.

Edición tras edición, el emprendimiento femenino sigue siendo un reto. Solo el 14% de las compañías tienen mayoría de mujeres entre los fundadores y las emprendedoras se

concentran en los sectores relacionados con impacto social y *marketplace* (ambos con un 11%). Por otro lado, el porcentaje de mujeres entre los fundadores disminuye levemente respecto a la edición anterior, del 27% al 26%.

Cae la internacionalización, aumenta el canal online

Comparado con ediciones anteriores, el análisis presenta nuevas tendencias respecto al destino de las ventas. Desciende el porcentaje de *startups* que tienen negocio internacional (42%, frente al 44% de la edición 2021), lo que responde a las dificultades que las empresas han enfrentado para el comercio transcontinental.

Sin embargo, estas compañías han sabido encontrar alternativas a través del canal online: el porcentaje de las *startups* que realizan ventas internacionales únicamente a través de Internet sube al 37%.

Europa se revela como el mercado más relevante para el 80% de las empresas analizadas, casi duplicando porcentajes respecto a la edición anterior, seguida de América Latina (41%) y Estados Unidos y Canadá (32%).

Sobre la investigación

El estudio analiza la evolución durante el último año de 763 compañías innovadoras de España y Portugal (el 87%, españolas), todas ellas participantes en la 15ª edición de los [Premios EmprendeXXI](#).

La documentación aportada para participar en los Premios EmprendeXXI facilita una visión profunda de la evolución registrada durante los últimos ejercicios y las perspectivas de futuro a corto y medio plazo de una muestra amplia y representativa de *startups* de reciente creación, constituidas a partir de 2018.

www.iese.edu/es/insight