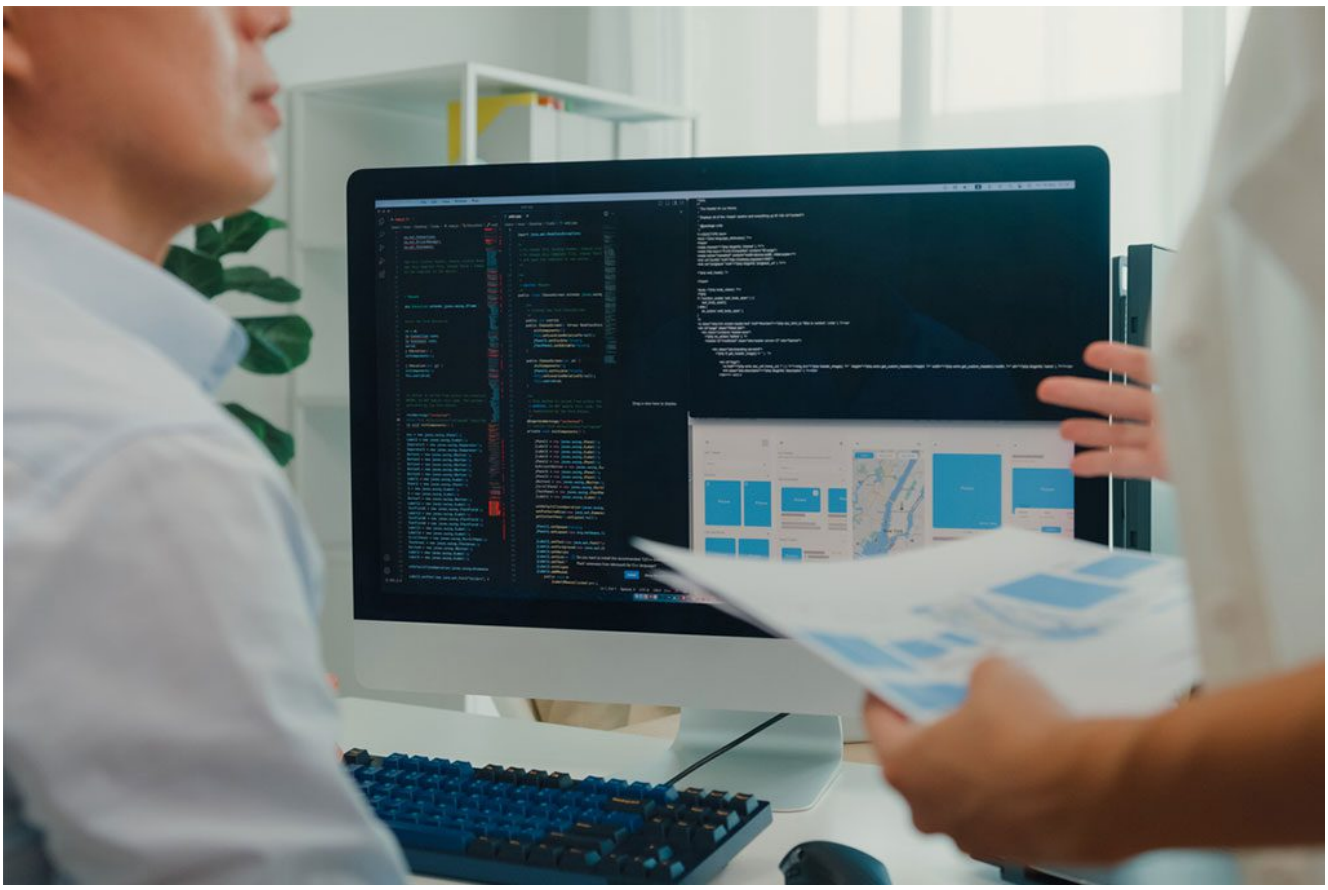
Una nueva oleada de ‘startups’ apuesta por las plataformas de software, la IA y el análisis de datos

El software, la inteligencia artificial y el análisis de datos pisan fuerte en el ecosistema emprendedor de España, junto a la financiación.



12 de septiembre de 2024 | Actualizado 16 de septiembre de 2024

El ecosistema emprendedor está experimentando un crecimiento significativo en la adopción

©IESE Business School

y el desarrollo de tecnologías avanzadas, especialmente plataformas de software, inteligencia artificial (IA) y análisis de datos.

Así se desprende de la quinta edición del *estudio Análisis de una nueva generación de start-ups en España y Portugal*, impulsado por CaixaBank con la colaboración del IESE. El informe analiza la situación, la evolución, las perspectivas y el perfil de cerca de un millar de empresas de España y Portugal participantes en la 17ª edición de los Premios EmprendeXXI.

Las empresas de plataformas de software constituyen el 32% del total de las *startups* analizadas, seguidas de las empresas de IA, que representan el 15%, y de las de análisis de datos, con un 9%.

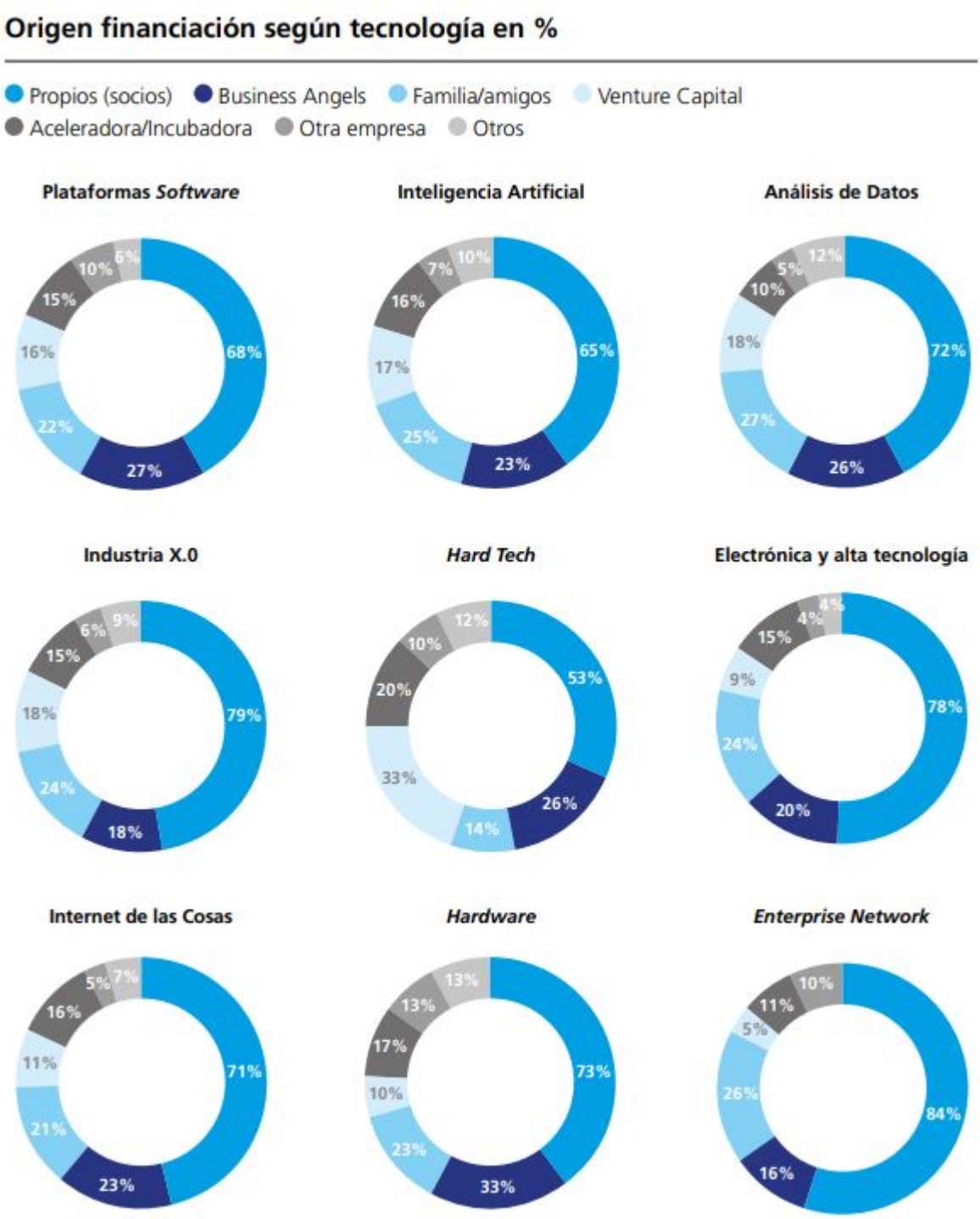
Financiación por tecnología

La financiación media a las empresas ha alcanzado los 575.000 euros, un 11% más que en la edición anterior. El 14% de las empresas del estudio igualan o superan el millón de euros, frente al 13% del estudio de 2023.

La presencia de *business angels* se ha incrementado del 12% al 23%, lo que sugiere una mayor disposición del capital privado a invertir en empresas emergentes. Por su parte, la financiación de capital propio ha subido del 57% al 70%, lo que indica un fuerte compromiso por parte de los fundadores y su círculo cercano.

Entre los sectores que han recibido más financiación destacan el *cloud,* la robótica y el *hard tech*. Los *business angels* prefieren tecnologías emergentes como blockchain y hardware; los de capital riesgo, sectores como cripto y *cloud*; y las aceleradoras e incubadoras apuestan por tecnologías emergentes como realidad extendida y aumentada, cripto y blockchain.

©IESE Business School



Una tecnología para cada sector

El estudio refleja una correlación entre tecnologías y sectores. La IA representa el 26% de la tecnología utilizada en Salud y el 30,2% en Educación, mientras que las plataformas de

©IESE Business School

software están más presentes en los sectores sociales (39,4%) y de comercio digital (64,8%).

Aun así, las empresas de plataformas de software figuran en el 95% de los sectores, las de IA operan en el 76% de los sectores y las empresas de análisis de datos alcanzan una cobertura sectorial del 73%.

El 76% de las *startups* cuentan con grandes empresas entre sus clientes, un 37% dirigen sus servicios a otras *startups* y el 31% ofrecen sus productos al sector público.

Por otro lado, un 62% de las empresas vende en el extranjero, un 16% más que en la edición anterior. La Unión Europea, excluyendo España o Portugal (55%) y América Latina (24%), se mantienen como los principales mercados, seguidos por Estados Unidos y Canadá (16%).

Equipos cualificados

Los equipos se mantienen con un promedio de 7 miembros, aunque el 56% de la muestra tiene de 1 a 5 empleados. Las empresas sin empleados han aumentado del 6% al 10%. Por su parte, el 38% de la muestra tiene dos fundadores y poco más del 37% tiene tres o más fundadores.

La formación de los emprendedores continúa siendo un elemento importante, con un 13% ostentando doctorados y un 87% con formación superior. Tecnologías como la realidad extendida o aumentada o la realidad virtual destacan por la presencia de un 25% y 17% respectivamente de fundadores con doctorados.

Por otro lado, la proporción de mujeres emprendedoras que han fundado una *startup* se mantiene en un 27%; un 12% de las empresas cuentan únicamente con mujeres entre sus fundadoras. El estudio refleja una fuerte presencia de mujeres en tecnologías emergentes como la realidad extendida y aumentada.

Sobre el estudio

El informe analiza la situación, evolución, perspectivas y perfil de más de mil empresas de España y Portugal participantes en la 17ª edición de los Premios EmprendeXXI, de las que 957 son españolas.

www.iese.edu/es/insight

©IESE Business School