

Cinco prácticas que atraerán a los "millennials"

En 2025 los *millennials* supondrán el 75% de la población activa en el mundo. Para responder a sus aspiraciones, Guido Stein y Miguel Martín señalan la necesidad de adaptar el estilo de liderazgo y las políticas de recursos humanos que imperan en muchas empresas. Solo así podrán hacerse con el mejor talento de esta generación.



1 de octubre de 2016

Como directivo, es probable que en las últimas semanas hayan pasado por sus manos un buen número de evaluaciones del rendimiento de sus colaboradores en el último año. En las

mesas de muchos directores de personal se apilan a centenares.

Pero, ¿son estos procesos de evaluación anual la mejor fórmula para orientar a sus empleados más jóvenes y alcanzar los resultados deseados en un entorno cada vez más dinámico? En General Electric llegaron a la conclusión de que no y desde mediados de 2016 cuentan con una nueva aplicación que permite dar feedback constante a los empleados.

Es un ejemplo de las nuevas prácticas que se están extendiendo para dar respuesta a la incorporación masiva al mercado laboral de los millennials, la generación nacida entre 1980 y 2000 (ver **Quiénes son y cómo son**).

Actualmente muchas empresas están reconsiderando sus políticas de recursos humanos y su estilo de liderazgo para adecuarlos a las exigencias de una generación que en 2025 supondrá el 75% de la población activa en el mundo. Y es que nunca antes había existido una brecha tan profunda con las generaciones precedentes.

Este artículo ofrece una serie de pautas para atraer y fidelizar a este nuevo perfil de trabajadores. Se basa en los resultados de una encuesta a 22.000 directivos de todo el mundo, que hemos completado con las respuestas de centenares de participantes en el programa Executive MBA del IESE y algunos de sus superiores, así como las de un grupo de alumnos del último año de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Navarra. Sus comentarios hacen patente el cambio en las aspiraciones profesionales, las preferencias a la hora de elegir un trabajo (ver **Qué atrae a un millennial**) y el tipo de liderazgo que esperan de sus responsables.

Una versión de este artículo se publica en la revista [IESE Insight 31 \(T4 2016\)](#).

Este contenido es exclusivamente para uso individual. Si deseas utilizar este material en clase, puedes adquirir las copias que necesites tanto de "[Cinco prácticas que atraerán a los 'millennials'](#)" (ART-2919) como de la [revista completa](#) en formato PDF mediante IESE Publishing.

Gracias por leer  **IESE** insight
Este contenido es premium. Para continuar, haz clic
en el botón de abajo

www.iese.edu/es/insight