

# Las dos velocidades de informatización de las empresas españolas

**La adopción de tecnología por parte de las empresas españolas progresa de forma sostenida, aunque las grandes compañías lo hacen a mayor velocidad que las pequeñas y medianas.**

1 de julio de 2008

La gran empresa española progresa adecuadamente en la adopción de tecnologías. Peor nota obtiene la pyme, aunque el porcentaje de su inversión en tecnología supera al de sus homólogas norteamericanas y alemanas, según los 254 directivos y responsables de TI que han participado en el proyecto BIT (*Business Information Technologies*) a lo largo de 2007.

Liderado por la Universidad de California-Los Angeles (UCLA), el proyecto BIT analiza la evolución de la adopción de tecnología en las empresas, así como sus repercusiones en las propias empresas y en los sectores industriales, de 20 países. El capítulo español corre a cargo del centro de investigación e-business Center PwC&IESE, que ahora publica la segunda edición. Con el título "[Las TIC como agentes de cambio en las empresas españolas y su evolución en el período 2005 a 2007. Tendencias de futuro](#)", el informe español recoge las respuestas de 254 CIO y responsables de TI que toman sus propias decisiones sobre tecnología.

El objetivo de esta segunda edición, dirigida por los profesores del IESE [Sandra Sieber](#) y [Josep Valor](#), es investigar el estado actual de la tecnología en las empresas españolas en cinco aspectos clave: la adopción de tecnologías e infraestructura; la organización interna; la interacción con el cliente; su uso en la relación con los socios comerciales; y su influencia en los resultados del negocio. Para ello divide su análisis en dos categorías: grandes empresas y pymes. Los resultados de las grandes compañías se comparan con los obtenidos en la primera edición, consiguiendo así una mayor perspectiva de su evolución.

Estas respuestas se han cotejado también con las de las encuestas equivalentes realizadas en Estados Unidos y Alemania por los equipos BIT de estos dos países. Estados Unidos se ha elegido por su papel clave en el mercado mundial de las TIC, y Alemania por su importancia como motor económico europeo.

## **Salto tecnológico de las grandes empresas**

Comparando los índices de adopción de tecnologías de las grandes empresas españolas obtenidos en 2005 con los de 2007, se observa que estas compañías han dado un salto tecnológico importante en este período. Esto ocurre especialmente en el uso de tecnologías biométricas, que pasan del 3% de 2005 al 20% de 2007; los sistemas de trazabilidad RFID, que ascienden desde el 7% de 2005 al 37% de 2007; y los sistemas de seguridad, que parten del 61% para alcanzar el 84% en 2007. Sorprende sin embargo el importante retroceso "un 30% menos que en 2005" de encuestados de empresas grandes que afirman confiar en la externalización de áreas estratégicas, como la atención al cliente.

En opinión de los profesionales consultados, los índices de adopción de tecnología por parte de las grandes empresas españolas (con más de 600 empleados) son equiparables a los de las grandes empresas alemanas y norteamericanas. Esta coincidencia se produce en especial en los apartados de adopción de infraestructura y tecnología, el uso de aplicaciones de comunicación con sus socios comerciales, la externalización de funciones relacionadas con las tecnologías de la información y la automatización de funciones. No obstante, los responsables consultados creen que sus empresas van a la zaga de las alemanas y norteamericanas en aspectos como la reducción de jerarquías, el uso del e-learning o la automatización de los centros de soporte y de venta. También opinan que las empresas españolas están por detrás de las alemanas en el uso de código abierto, así como en mecanismos de comercio electrónico entre empresas.

## **La pyme supera su retraso histórico**

Los representantes de las pymes en este estudio constatan el progresivo aumento del uso de tecnologías que se ha producido en los últimos años. Según afirman, más de un 65% de pymes españolas han aumentado sus inversiones. En especial en soluciones de seguridad, aplicaciones de software, soluciones de intranet y extranet, hardware de almacenamiento, infraestructura, software de sistemas operativos y conectividad. Con todo, la comparación de sus respuestas con las de los directivos de las grandes empresas muestra que los procesos

de adopción de tecnología de las pymes van rezagados. Esta diferencia se manifiesta especialmente en el caso de las aplicaciones RFID, que usan el 37% de las grandes y el 15% de las pymes; en el empleo de soluciones biométricas (20% y 10%, respectivamente); en las tecnologías de gestión de contenidos (67% y 38%); en las herramientas de inteligencia empresarial (un 63% frente al 36%); o las aplicaciones para la gestión de la cadena de suministro (SCM), que usa el 43% de las grandes frente al 20% de la pymes. Sin embargo, la encuesta refleja algunas excepciones, como el superior uso de las redes inalámbricas por parte de las grandes empresas.

Con todo, las pymes españolas han trabajado para compensar su retraso histórico en adopción de TI, razón que explica porqué su porcentaje de inversión en tecnología en 2007 supera al de sus equivalentes norteamericanas y alemanas.

[www.iese.edu/es/insight](http://www.iese.edu/es/insight)