5 tendencias clave para tu agenda empresarial de 2025

Refina tu estrategia ante los grandes retos que se avecinan: sostenibilidad, IA, trabajo híbrido, cambios geopolíticos y colaboración con todos los grupos de interés.



©IESE Business School

4 de diciembre de 2024

El Año Nuevo es un buen momento para evaluar el progreso de tu empresa y reflexionar sobre los grandes objetivos para el año entrante.

El desarrollo sostenible es un asunto urgente, ya que solo quedan cinco años para cumplir con la Agenda 2030. Además, hay otras preocupaciones apremiantes, desde el impacto acelerado de la inteligencia artificial (IA) hasta la evolución de las dinámicas organizativas, que influirán en la capacidad de tu empresa para mantenerse competitiva en un entorno económico desafiante.

Las principales tendencias empresariales de 2025

Aquí te presentamos cinco tendencias clave, basadas en investigaciones del IESE, que darán forma a tu estrategia empresarial en 2025. Añade estas acciones a tu agenda.

1. Integra la sostenibilidad, con cuidado

¿Qué Objetivos de Desarrollo Sostenible has establecido para tu empresa? ¿Cuán cerca estás de lograrlos? Para pasar de la teoría a la práctica, Pascual Berrone y Joan Enric Ricart recomiendan dedicar tiempo a priorizar, contextualizar, colaborar e innovar.

Cada vez más empresas apuestan por vincular la retribución de sus CEO a políticas ESG, una práctica que, advierten Gaizka Ormazabal e Igor Kadach, puede no dar ganancias financieras a corto plazo. Además, es crucial diseñar políticas responsables, ya que las medidas mal implementadas, como los impuestos a las emisiones, pueden tener efectos adversos e imprevistos: Martin Jacob apunta que pueden desincentivar inversiones, mientras que Ricard Gil muestra cómo impactan negativamente en el comercio local.

2. Desarrolla habilidades en IA para aprovecharla de manera efectiva

La adopción de la IA tiene amplias implicaciones para el trabajo. El debate ya no gira en torno a si la IA te quitará el trabajo, sino sobre cómo tu trabajo –y tú– cambiaréis como resultado de la IA. Los trabajadores altamente cualificados generalmente están bien

©IESE Business School

posicionados para aprovechar al máximo los beneficios, según Enrique Ide y Eduard Talamàs.

Esto debería motivarte a mejorar tus conocimientos sobre IA. Al hacerlo, podrías encontrarte incluso con una mayor demanda de tus habilidades. José Azar, Mireia Giné y Sampsa Samila estudiaron 12 años de ofertas de empleo y detectaron una mayor demanda de directivos con competencias en IA, especialmente en análisis de datos, creatividad, gestión de grupos de interés y resolución de problemas relacionados con preocupaciones éticas sobre privacidad y sesgos de datos. Cuanto más colabores con la IA, más podrás descubrir que no solo hace más eficientes tus procesos existentes, sino que también cambia los propios procesos. Esto requiere más criterio humano para tomar decisiones estratégicas entre las múltiples soluciones que la IA te ofrece.

3. Prueba modelos organizativos híbridos

¿Es tu organización jerárquica o plana? Al igual que hemos visto cómo el teletrabajo se convirtió en la norma durante la pandemia y ahora más personas regresan a la oficina, también observamos cambios en torno a los modelos organizativos planos. En algunas empresas se ha prescindido de los mandos intermedios; en otras, en cambio, están más demandados. Mireia Las Heras y Anneloes Raes perciben beneficios en ambos modelos. Como ocurre con el teletrabajo versus el trabajo presencial, el futuro no es uno u otro, sino ambos: las soluciones híbridas son cada vez más la respuesta.

Sebastian Reiche ha desarrollado un marco de diseño del trabajo –distinguido con un galardón académico– para ayudar a los directivos y equipos de Dirección de Personas a determinar las mejores configuraciones para su organización. Es crucial considerar el nivel de autonomía frente a la interdependencia del trabajo; ambos, factores clave para definir las estructuras organizativas actuales.

4. Adapta tus estrategias financieras a los cambios geopolíticos

Controlar la inflación y la deuda sigue siendo un reto clave. Las crecientes tensiones geopolíticas sin duda tendrán un impacto en las cadenas de suministro, el comercio y la capacidad de las empresas para mantener sus costos bajo control.

Christian Eufinger advierte de un regreso al "crédito zombi", como el otorgado por bancos

©IESE Business School

centrales a empresas no viables. Actualmente, el Gobierno chino está apoyando a prestatarios en dificultades, lo que provoca una afluencia de bienes subsidiados más baratos a mercados occidentales, y podría llevar a la desinflación. El exceso de oferta baja los precios y podría reducir los tipos de interés, aunque también amenaza a los proveedores locales.

David Teeters se pregunta si veremos al dólar estadounidense perder su hegemonía como activo de reserva o si entraremos en una nueva era de dominancia del dólar. En cualquier caso, debemos actuar con agilidad para responder a los movimientos del Tesoro de Estados Unidos.

5. Colabora con diversos grupos de interés

En un contexto de creciente aislamiento y proteccionismo, las empresas deben mantenerse firmes en su compromiso con la construcción de alianzas y la colaboración con múltiples grupos de interés. Los líderes empresariales deberían evitar contribuir a la división y polarización y, en su lugar, tanto defender la dignidad de todas las personas como promover la construcción de comunidad y pertenencia. Esto no solo es un imperativo moral, sino también una estrategia para fomentar la innovación y competitividad. Los líderes empresariales deben construir relaciones duraderas con las comunidades locales, abordando problemas sistémicos como la desigualdad, que amenaza la estabilidad social.

El cambio climático es un claro ejemplo de cómo la colaboración global es necesaria. Sebastian Hafenbrädl ofrece un rayo de esperanza con su estudio sobre niños de diferentes culturas, mostrando que es posible dejar de lado los intereses personales para alcanzar un objetivo grupal prosocial. Si los niños pueden hacerlo, el futuro parece más brillante.

TAMBIÉN PUEDE INTERESARTE:

10 tendencias que impactarán en 2025, según Tom Standage, de The Economist | IESE Insight

Diez tendencias en los consejos de administración

Las 7 tendencias de la compra online en España

Una versión de este artículo se publica en la revista IESE Business School Insight 169 (enero-abril 2025). Haz clic en el botón de abajo para ver el PDF del artículo.

©IESE Business School

©IESE Business School