Transforma tu empresa con el 'design thinking'

IESE Insight 37

1 de abril de 2018

Cambiar de forma radical la empresa requiere un enfoque de dirección que permita una transformación ordenada. El *design thinking* puede jugar un papel fundamental en este

©IESE Business School

proceso. En primer lugar, debes dejar de centrarte en la solución cuando estés ante un problema y redefinir antes el reto al que te enfrentas a partir de las necesidades de los usuarios, como aconsejan Joaquim Vilà y Xavier Camps. Manuel E. Sosa sugiere que miremos la empresa no con ojos de ingeniero, cuyo foco es que el producto funcione, sino de diseñador, que se pregunta si es el producto más adecuado. En caso de haber buscado una solución sin antes analizar la experiencia del cliente, sigamos los consejos de Jeanne M. Liedtka para comprobar si nuestras hipótesis son acertadas.Y es que hay tres elementos que están cambiando el mundo empresarial: máquinas, plataformas y multitud, explica Andrew McAfee, que nos descubre seis principios para aprovechar este último.John Almandoz, Yih-Teen Lee y Alberto Ribera nos invitan a preguntarnos cuál es el propósito más importante de tu empresa. Si es ganar dinero, podría ser insuficiente; en general, ni inspira a los trabajadores ni genera un impacto duradero, advierten. En la misma línea, Piyush Gupta, CEO y director del Grupo DBS, anima a las organizaciones a descubrir cómo van a contribuir a la sociedad.

www.iese.edu/es/insight

©IESE Business School