Transformación digital: preparados, listos?

Descárgate la revista *IESE Insight* 18 (tercer trimestre 2013) sobre transformación digital.



1 de julio de 2013

La digitalización ha llegado a todas las esferas de la sociedad, incluida la empresa. Este fenómeno conlleva cambios en los modelos de negocio, la organización del trabajo y la manera de dirigir. Este número de *IESE Insight* ayuda a entender las distintas dimensiones que deben tener en cuenta los directivos para liderar la transformación digital de sus

©IESE Business School

empresas.

- **Evgeny Kaganer, Sandra Sieber y Javier Zamora** analizan las cinco habilidades que necesita un directivo para manejarse en un entorno digitalmente denso.
- **Andy Rowsell-Jones** propone un modelo para repensar la estrategia y desarrollar ventajas competitivas reales integrando diversas tecnologías.
- **Paul M. Leonardi, Diane E. Bailey y Stephen R. Barley** estudian las ventajas e inconvenientes de la virtualización de ciertas actividades y funciones, y concluyen que la complejidad añadida puede llegar a diluir la mejora de eficiencia prevista.

En otras secciones:

- **Kirstie McAllum** analiza tres tipos de sistemas para gestionar conflictos.
- **Jaume Ribera** propone un modelo de evaluación de innovaciones sanitarias para optimizar su impacto.

Además: entrevista a **Jane Fountain**, directora general de la firma de lujo china Harmony; el caso **Vodafone** Ghana y las ventajas de la **ludificación** para captar la atención y motivar a clientes y empleados.

www.iese.edu/es/insight

©IESE Business School