El turismo sostenible es una herramienta de paz

La pandemia de la COVID-19 ha supuesto una caída del 83% del turismo en 2020 respecto a 2019, mientras millones de personas de sector han perdido su empleo.



1 de febrero de 2022

Algunos piensan que se trata de una oportunidad para avanzar en materia de sostenibilidad, mientras otros apuestan por priorizar la vuelta a la normalidad para reactivar la economía. Sin embargo, muchos piensan que es hora de alinear ambos objetivos. No en vano, su peso en la economía mundial hace de este sector una clave para la recuperación económica y social, así como para alcanzar la sostenibilidad. Así lo explican Javier Pardo Torregrosa y el

©IESE Business School

profesor del IESE Joan Fontrodona en el Cuaderno de la Cátedra CaixaBank de Sostenibilidad e Impacto Social nº 52, titulado "Turismo sostenible. Bases para la recuperación del sector turístico desde la cultura de la sostenibilidad".

Los autores señalan que existen tres importantes dimensiones, interdependientes entre sí, del turismo sostenible: la económica, la medioambiental y la sociocultural. A esas tres, habría que añadir una cuarta dimensión, de carácter más político, relacionada con el gobierno corporativo, los derechos humanos y la paz, gracias a la capacidad del turismo de contribuir al entendimiento mutuo y construir puentes entre distintos pueblos y culturas. En cada una de estas dimensiones se engloban diversos aspectos, resumidos en este vídeo:

Aunque hay que reconocer el impulso a la sostenibilidad de las nuevas formas de turismo -- como el ecoturismo, el agroturismo, el turismo solidario o el turismo *slow*-- debemos recordar que no basta con crear nuevos modelos de turismo que compitan con el tradicional, sino que es necesario conseguir que toda la actividad sea sostenible.



https://www.youtube.com/embed/pqSTkzwq1s8

www.iese.edu/es/insight

©IESE Business School