

Utilícese en caso de crisis

IESE Insight 15



1 de octubre de 2012

Las crisis golpean a cualquier empresa en el momento menos esperado, por lo que deben integrarse como un elemento más de la gestión diaria de la empresa. El número 15 de la revista *IESE Insight* repasa algunos aspectos clave para que la empresa esté a la altura de las circunstancias. Antes de que estalle una crisis, hay que estar atento a los indicios previos, ya que eso condicionará la capacidad de respuesta de la empresa. Claus Rerup propone un modelo de 'triangulación de la atención' que ayuda a captar las señales de alarma. Alfonso

González Herrero describe a fondo el proceso de prevención: gestionar los conflictos potenciales, auditar los riesgos, escribir un plan de crisis y probar con antelación su eficacia. El profesor del IESE José R. Pin propone una guía de acción para que los directivos asuman la responsabilidad y tomen las riendas cuando sucede lo inesperado. Durante todo el proceso hay que atender y cuidar los principios éticos. Mark S. Schwartz, Wesley Cragg y W. Michael Hoffman analizan a fondo la crisis de BP por el vertido en el golfo de México para demostrar que prescindir de la ética al enfrentarse a un problema grave es inmoral y ruinoso. En la sección de Temas, la revista incluye una investigación sobre creatividad en las negociaciones de Kandarp Mehta y otra de Marco Tortoriello sobre el impacto de las redes informales en la innovación. Además, un caso sobre la huelga de controladores españoles en 2010 y un reportaje sobre las lecciones aprendidas durante un secuestro.

www.iese.edu/es/insight