

El vertiginoso ritmo de la industria musical

Tras tocar fondo a principios de 2010, la industria de la música ha ido creciendo a buen ritmo impulsada en buena parte por las plataformas de *streaming*. ¿Quiénes llevarán la voz cantante la próxima década?

Una perspectiva diferente

THE BIG PICTURE

El vertiginoso ritmo de la industria musical

El sector de la música ha sido pionero a la hora de sufrir y sobreponerse al efecto disruptor de las nuevas tecnologías. Tras tocar fondo a principios de 2010, la industria ha ido creciendo a buen ritmo y no parece que vaya a detenerse en esta década. Los actores capaces de anticipar los cambios de los próximos 10 años serán los que lleven la voz cantante.

¿Quién suena más alto y quién pierde volumen?



FUENTE: Statista y The Music Industry in the 2020s, una nota de Altnahkesh Deshmone e Isaac Sastry. Desde 2014, Wozni y Sastry han publicado una serie de casos sobre Spotify y la evolución de la industria de la música. #NF02
www.ieseupublishing.com

Sellos discográficos

Más valor para los independientes y los artistas autopublicados

+57,7%
Los ingresos de los sellos independientes entre 2018 y 2019 a través de Spotify crecieron hasta llegar a 831 millones de euros.

+47,7%
Entre 2018 y 2019, aumentaron los ingresos de los artistas independientes en Spotify, alcanzando los 387 millones de euros.

-17%
Analizando los streams de un día laborable típico, se observa una caída del Top 40 de Spotify en Estados Unidos entre 2018 y 2020.

↓ TOP 10
En 2005, los 10 principales artistas en Reino Unido representaron el 13% de las ventas; en 2020, solo aglutinaron el 5% de los ingresos por streams.

Artistas
Mayor concentración

Radio
La tradicional se mantiene, mientras la digital crece significativamente

+33,7%
Se espera que crezca el alcance de la publicidad en radio tradicional y digital entre 2017 y 2020, superando los 4.700 millones de usuarios.

Música en directo
Gana peso como fuente de ingresos

+28,6%
Se estima que crecerán los ingresos generados por los conciertos entre 2014 y 2024, llegando a los 31.000 millones de dólares.

Pódcast

Cada vez más elevadas por las plataformas

+117%
Se prevé que aumente el número de oyentes de pódcast en Estados Unidos entre 2017 y 2024, hasta llegar a los 300 millones.

Nuevas voces

Los medios digitales han propiciado la combinación de música con otras actividades para generar nuevos modelos de negocio. Algunos ejemplos:

#1 Peloton
El servicio de clases online de bicicleta vía suscripción cuenta con canciones en exclusiva de artistas como Beyoncé.

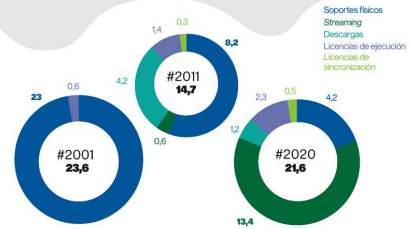
#2 Epic Games
Diez millones de personas asistieron a una actuación virtual de Marshmello en el videojuego Fortnite, de Epic Games.

#3 UFC
El promotor de deportes de combate ha lanzado un servicio de música en streaming, con listas basadas en el gusto de los atletas, mostrando cuán bajas pueden ser las barreras de entrada.

Al compás del streaming

A principios de 2000, la música sonaba con fuerza en reproductores de CD. 20 años después, smartphones y dispositivos IoT dan la nota, y el vinilo se ha convertido en objeto de culto.


Ingresos globales de la industria discográfica
(en miles de millones de dólares)



5 de mayo de 2022

El sector de la música ha sido pionero a la hora de sufrir y sobreponerse al efecto disruptor de las nuevas tecnologías. Tras tocar fondo a principios de 2010, la industria ha ido creciendo a buen ritmo y no parece que vaya a detenerse en esta década. Los actores capaces de anticipar los cambios de los próximos 10 años serán los que lleven la voz cantante.

FUENTE: [Statista](#) y [The Music Industry in the 2020s](#), una nota técnica de [Govert Vroom](#), [Abhishek Deshmane](#) e [Isaac Sastre](#). Desde 2014, Vroom y Sastre han publicado una serie de casos sobre Spotify y la evolución de la industria de la música.

Gracias por leer  **IESE** insight
Para descargar la infografía haz clic en el botón de
abajo



[//www.youtube.com/embed/pGazyQMXb6o](https://www.youtube.com/embed/pGazyQMXb6o)

Array

www.iese.edu/es/insight